

Амиргамзаева К. Н.

Перспективы развития въездного туризма из стран Латинской Америки в Россию

Карина Нисрединовна Амиргамзаева,
магистрант, МГИМО МИД РФ,
Университет Южной Дании, Дания.
carinaaamir@gmail.com

Аннотация. Туристический поток из стран Латинской Америки в Россию показал стремительный рост в 2018 г. Такой рост был связан в основном с проведением в России Чемпионата мира по футболу и огромным интересом к этому виду спорта в латиноамериканских странах, а не с проведением грамотной политики по продвижению национального туристического бренда, улучшением инфраструктуры или работой над повышением доступности туристических путевок со стороны российского правительства и бизнеса. Однако данный рост может послужить импульсом к увеличению въездных туристических потоков в будущем.

Ключевые слова: Латинская Америка, въездной туризм, Россия, туристический бренд, Чемпионат мира по футболу.

Carina Amirgamzayeva

Prospects of development of incoming tourism from Latin America to Russia

Abstract. Tourist flows from the Latin American countries to Russia increased significantly in 2018. This growth was mainly a result of the FIFA World Cup held in Russia and the huge interest in football in the Latin American countries, and not of a smart policy of the tourism brand promotion, infrastructure development or lowering the tours prices. However, this growth can give momentum to increasing the tourist flows in future.

Keywords: Latin America, incoming tourism, Russia, tourism brand, FIFA World Cup.

Carina Amirgamzayeva

Perspectivas del desarrollo del turismo de entrada desde los países latinoamericanos a Rusia

Resumen. El flujo de turistas de los países de América Latina a Rusia creció notablemente en el año 2018. Este incremento fue causado mayormente por la Copa Mundial de la FIFA que tuvo lugar en Rusia y el gran interés por el fútbol en los países latinoamericanos, y no por una política adecuada de promoción del brand turístico nacional, mejoramiento de la infraestructura o reducción de los precios de toures. Sin embargo, este crecimiento puede impulsar el aumento de los flujos turísticos en el futuro.

Palabras clave: América Latina, turismo de entrada, brand turístico, Copa Mundial de la FIFA.

Число туристов, путешествующих из стран Латинской Америки в Россию, растёт с каждым годом. Согласно данным погранслужбы ФСБ России, в 2017 г. прирост совокупного турпотока в Россию из Бразилии, Кубы, Мексики, Аргентины, Чили и Колумбии (на эти страны приходится 80 % общего латиноамериканского турпотока в Россию) по сравнению с 2016 г. составил 30 % [1]. С 2015 по 2018 гг. рост турпотока составил: 29 % – из Мексики и Бразилии, 25 % – из Аргентины, 24 % – из Колумбии, 12 % – с Кубы. Заметно возрос интерес к России в регионе в связи с проведением Чемпионата мира по футболу: болельщиков из Аргентины, Перу, Мексики и Бразилии за один месяц Чемпионата оказалось больше, чем за весь 2017 г. Хотя большая часть этих туристов и не станет «возвратными», Чемпионат мира по футболу помог укреплению имиджа России как интересного и безопасного туристического направления. В 2019 г. ожидается продолжение роста турпотока в Россию, в том числе из стран Латинской Америки. Например, представители одного из крупнейших российских операторов «Интурист» сообщают, что уже сейчас наблюдается рост заявок из Латинской Америки на 2019 г.

Улучшение имиджа и информационного присутствия России, а также волатильность рубля положительно сказываются на динамике турпотоков. Любопытным фактором, также увеличившим латиноамериканский туристический поток, стали введённые против России санкции США. Дело в том что в странах Латинской Америки до сих пор распространены сильные социалистические и антиамериканские настроения, несмотря на наметившийся во многих странах «поворот вправо» (Бразилия, Аргентина, Колумбия). Усиление конфронтации между двумя державами привело к росту симпатий к России [1]. Так называемый «красный туризм» – вид туризма, предполагающий посещение памятных мест, связанных с историей коммунистических движений (возник в начале XXI века в Китае, сегодня существует также в России), стал популярен среди латиноамериканцев как особое туристическое направление, напрямую связанное с Россией. Например, в ноябре 2017 г. более 200 аргентинцев, мексиканцев и бразильцев посетили Россию в рамках специального тура «Сто лет революции» [2]. Другим катализатором туристических потоков из стран Латинской Америки в последние годы стало упрощение визового режима: граждане большинства латиноамериканских стран могут путешествовать по России без визы, для мексиканцев введены электронные визы.

Автором статьи был проведён онлайн-опрос, в котором приняли участие граждане 15 латиноамериканских государств. Итоги опроса подтвердили, что мнение латиноамериканских туристов о России меняется в лучшую сторону после посещения страны. У 89 % ответивших на вопрос «Какое мнение сложилось у Вас о России после путешествия?» ответ был «очень положительное», причём более половины этих респондентов изменили свое мнение в лучшую сторону с «положительного», «нейтрального», «негативного», «резко негативного» и «отсутствия какого-либо мнения» до поездки. Любопытные результаты показывает сравнение ответов на вопрос об ассоциациях с Россией у людей, которые никогда не были в России, и у тех, кто уже приезжал в Россию.

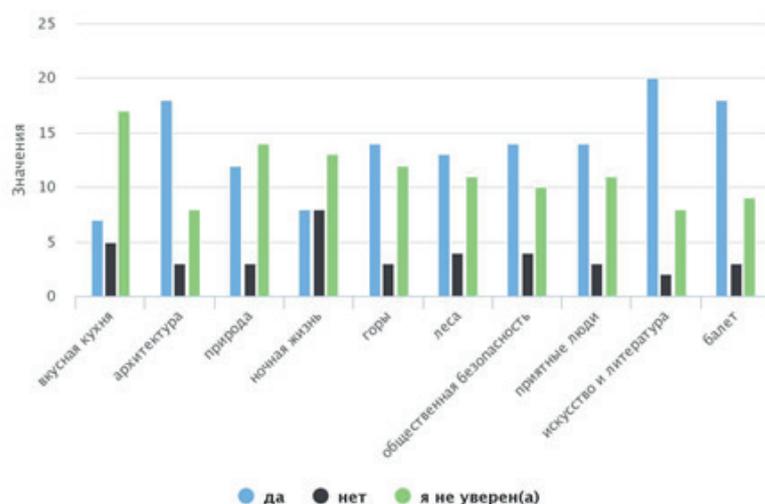


График 1. Ассоциации с Россией у латиноамериканцев, никогда не бывавших в России.

Источник: онлайн-опрос на платформе onlinetestpad.com

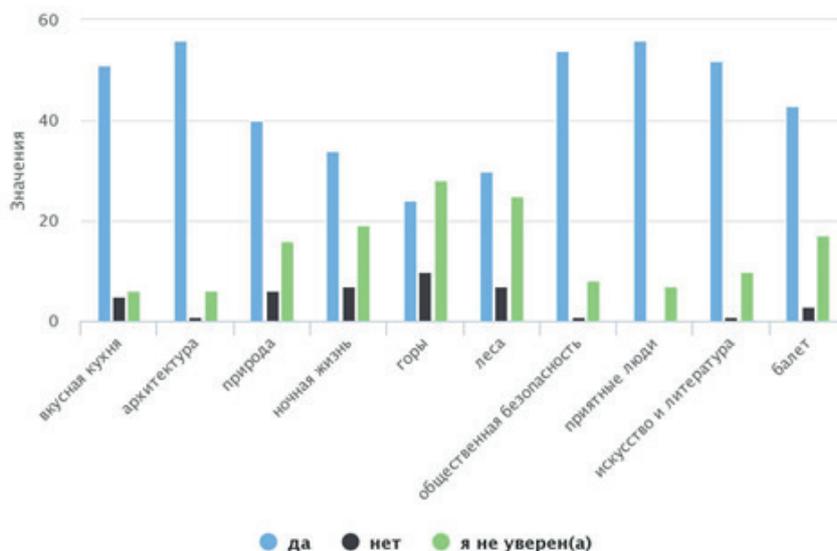


График 2. Ассоциации с Россией у латиноамериканцев, уже бывавших в России.
 Источник: онлайн-опрос на платформе onlinetestpad.com

Особенно заметны позитивные изменения по следующим категориям: «общественная безопасность», «приятные люди», «вкусная кухня», «архитектура». Большинство латиноамериканцев, участвовавших в опросе, приезжали только для посещения матчей Чемпионата мира по футболу и побывали в городах-организаторах. Поэтому сильной положительной динамики по категориям «горы», «леса» не наблюдается. В целом можно сделать вывод о недостаточной информированности потенциальных туристов о России, многие из которых не приехали бы в Россию, если бы не Чемпионат мира по футболу. Туристический бренд России был разработан и представлен только в 2018 г., и сейчас продолжается работа по улучшению имиджа страны и развитию информационного партнерства за рубежом [3].

Несмотря на предпосылки для позитивной динамики, российские туроператоры не спешат делать прогнозы о резком росте туризма из латиноамериканских стран в 2019 г. Главным сдерживающим фактором по-прежнему остаётся высокая стоимость перелёта. Отсутствие прямого авиасообщения делает рейсы не только дорогими, но и долгими и неудобными. Большинство участников опроса, ещё никогда не бывавших в России, не готовы потратить на путешествие более 2 500 долл. США. Между тем стандартный турпакет из Латинской Америки в Россию обходится в среднем в 3 500 долл. США. Однако существуют способы смягчения этой проблемы. Прежде всего, это чартерные рейсы. Рынок чартерных перевозок стремительно растёт, российские чартерные компании наращивают парк воздушных судов [4]. Чартерные рейсы более комфортные и дешёвые для туристов, чем регулярные. Кроме того, активно обсуждается возможность субсидирования въездного туризма в Россию. Глава правительства Д. Медведев летом 2018 г. внёс предложение по компенсации части стоимости туристических путёвок для туристов из «целевых стран». Для определения круга таких наиболее перспективных стран, как правило, проводятся специальные социологические и маркетинговые исследования [5]. Учитывая существующий интерес к России, улучшение информационного присутствия, связанное с проведением Чемпионата мира по футболу; заинтересованность обеих сторон в выстраивании и укреплении партнёрских отношений, а также прогнозируемое продолжение экономического роста в рассматриваемом регионе [6], в число «целевых» могли бы войти страны Латинской Америки.

Другой проблемой российского туризма в целом является несоответствие туристического сервиса мировым стандартам. Это касается инфраструктуры (особенно за пределами Москвы и Санкт-Петербурга), уровня подготовки кадров, маркетинга, законодательной базы [7, с. 218–223]. Главной проблемой продолжает оставаться несоответствие цены и качества как следствие инфраструктурных дефицитов. Российскому туризму предстоит долгая и упорная работа по преодолению этих проблем, которая в результате поможет значительно увеличить въездные туристические потоки.

Выводы

Проведение Чемпионата мира по футболу положительно сказалось на развитии российского туристического бренда в странах Латинской Америки. Интерес к России как туристическому направлению в рассматриваемом регионе растёт, что делает Латинскую Америку перспективным направлением для развития въездного туризма. Для того чтобы увеличить фактический прирост туристического потока из стран Латинской Америки, российскому правительству и бизнесу необходимо проводить активную работу по следующим направлениям: – повышение информационного присутствия в странах Латинской Америки и информированности потенциальных туристов о возможностях для поездок в Россию; – улучшение туристской инфраструктуры в России; – улучшение воздушного сообщения со странами Латинской Америки, обеспечение снижения стоимости и повышения комфортности рейсов; – разработка креативных туристических продуктов; – упрощение визового режима [8; 9].

Литература

1. Поможет ли футбол росту турпотока из стран Латинской Америки в 2019 году. – URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/44049.html> (дата обращения: 24.12.2018).
2. Красный туризм. К столетию Великой Октябрьской революции. – URL: <https://russia.travel/red-route/> (дата обращения: 25.12.2018).
3. Каким будет туристический бренд России? – URL: <http://russia-brand.com/> (дата обращения 20.12.2018).
4. Чартерные авиакомпании увеличили флот и стали вдвое пунктуальней. – URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45299.html> (дата обращения: 12.12.2018).
5. Медведев предложил стимулировать деньгами желание поехать в Россию. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfr ee/news/5b35e0369a79479fdda618e0> (Дата обращения: 12.12.2018).
6. La nueva normalidad en América Latina. – URL: https://elpais.com/economia/2018/02/08/actualidad/1518106361_059782.html (Дата обращения: 12.12.2018).
7. *Тайгибова Т. Т.* Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. – М.: РИОР, 2011. – С. 218–223. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/538/> (дата обращения: 31.12.2018).
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р). – URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/298/Стратегия%20развития%20туризма%20в%20РФ%20на%20период%20до%202020%20года%20Распоряжение%20Правительства%20РФ%20от%2021.05.2014%20№%20941-р.pdf> (дата обращения: 03.12.2018).
9. Минэкономразвития разработает стратегию развития туризма до 2035 года. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/5573803> (Дата обращения: 15.12.2018).