

<https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-3-94-107>

Испания и процессы интернационализации экономики

© В.М. Тайар, 2021

Тайар Виолетта Макариосовна, к.э.н., заместитель директора по науке, руководитель Центра иберийских исследований Института Латинской Америки РАН, Москва (Россия)

E-mail: vtayar@mail.ru

Для корреспонденции: 115035, Россия, Москва, ул. Большая Ордынка, 21/16

Статья поступила в редакцию: 20.11.2021

Доработана после рецензирования: 23.12.2021

Принята к публикации: 29.12.2021

Для цитирования: Тайар В.М. Испания и процессы интернационализации экономики. *Ибероамериканские тетради*. 2021, 9(3): 94–107. <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-3-94-107>

→ Аннотация

С момента интеграции испанской экономики в ЕС прошло уже 35 лет (с 1 января 1986 г.), и за это время политическая и экономическая карта Европы претерпела значительные изменения. Произошла трансформация секторов экономики вследствие процессов глобализации и регионализации. Для Испании присоединение к европейским структурам означало прежде всего перестройку национальной хозяйственной системы в соответствии с необходимыми критериями и нормами, что направило испанскую экономику по пути диверсификации и модернизации. Европейская интеграция имела важнейшее значение для интернационализации испанской экономики. Начиная с 2010 г., после финансового кризиса 2008–2009 гг., Испания вступила в новую прагматичную фазу «европеизации», которая тесно связана с восстановлением национальной хозяйственной системы в соответствии с рекомендациями Еврокомиссии. В последние годы Брюссель делает акцент на растущей важности для стран-членов ЕС внешнеэкономической и экспортной составляющей. Речь идет о перераспределении производственно-технологических цепочек внутри еврозоны и диверсификации в рамках ЕС торговых и производственных связей с учетом спроса и потребностей третьих стран – на внешних для Евросоюза рынках. Для Испании в этом контексте особую важность приобретает наращивание экспортного потенциала, развитие экспортных кластеров, сборочных производств, углубление интернационализации бизнеса, сокращение себестоимости про-



изводимой продукции, участие в глобальных цепочках стоимости. Однако важно подчеркнуть, что испанская экономика и ее внешний сектор сегодня находятся под давлением как внутренних, так и внешних факторов. В их числе: затянувшиеся кризисные явления в Евросоюзе (Брекзит, финансово-экономические сложности в зоне евро, волатильность цен на энергетическом рынке и др.), ухудшение условий взаимодействия с США и торговые войны, замедление глобального экономического роста. Серьезным фактором и испытанием в социальном и экономическом планах для Испании также стало воздействие кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

→ Ключевые слова

Испания, Европейский союз, еврозона, экономика, экспорт, интернационализация, трансатлантические связи

Конфликт интересов: Автор заявляет об отсутствии потенциального конфликта интересов.

Research article

<https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-3-94-107>

Spain and the internationalization of the economy

© V.M. Tayar, 2021

Violetta M. Tayar, PhD (Economics), Deputy Director for Science, Head of the Center for Iberian Studies, Institute of Latin America, Russian Academy of Sciences, Moscow (Russia)

E-mail: vtayar@mail.ru

For correspondence: 115035, Russia, Moscow, Bolshaya Ordynka St., 21/16

Received: 20.11.2021

Revised: 23.12.2021

Accepted: 29.12.2021

For citation: Tayar V.M. Spain and the internationalization of the economy. *Cuadernos Iberoamericanos* 9, no. 3 (2021): 94-107. <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-3-94-107>

→ Abstract

Since integration of the Spanish economy into the EU (since January 1, 1986), 35 years have already passed. During this period of time political and economic European map has undergone significant changes. Economic sectors were deeply transformed by globalization and regionalization. For Spain, the process of joining European structures mainly meant rebuilding of national economic system in accordance

with the necessary criteria and norms, which set the Spanish economy on the path of diversification and modernization. In recent years, Brussels has been focusing on the growing importance of external economic and export component for the EU member-states. It means redistributing production and technological chains within the Eurozone and, furthermore, diversification of the EU trade and industrial external relations, including the demand and needs of third parties, i.e. on the markets outside the European Union. In this regard, for Spain it is of particular importance to build up its export potential, develop export clusters and extend internationalization of business, to reduce the cost of production, and intensify country's participation in global price chains. At the same time, it is necessary to admit, that the Spanish economy and its external sector are under the pressure of both internal and external factors today. These are: protracted crisis phenomena in the European Union (Brexit, financial and economic difficulties in the Eurozone, price volatility in the energy market, etc.), the worsening conditions for interaction with the United States, trade wars, slowing global economic growth. Finally, the impact of the COVID-19 has been a major social and economic challenge for Spain.

→ Keywords

Spain, European Union, Eurozone, economy, exports, internationalization, transatlantic relations

Disclosure statement: No potential conflict of interest was reported by the author.

Важные составляющие современного внешнеэкономического позиционирования Испании – ее имидж в мире, положение на международной арене и активная позиция в ЕС. При этом правительство П. Санчеса делает ставку на три направления во внешних связях: европеизм, мультилатерализм и трансатлантизм. Ориентация на европеизм показывает, что Испания выстроила отношения взаимопонимания с ведущими державами Евросоюза – Францией, Германией, Италией. Европейское направление в настоящее время является ключевым вектором торгово-экономических отношений испанского государства. В условиях пандемии Мадрид находится в серьезной взаимозависимости с Брюсселем: особое значение для испанской экономики приобретают специальные европейские фонды по восстановлению и экономические инструменты, которые будут способствовать возмещению экономического ущерба, причиненного пандемией. Со стороны одного из таких фондов «Следующее поколение ЕС» (Next Generation EU) Испания получит 140 млрд евро до 2026 г. Использование дополнительных ресурсов из европейских фондов восстановления должно ускорить выход испанской экономики из кризиса, ослабить негативные социальные диспропорции и придать импульс программе структурных реформ с упором на инновационность и цифровизацию, а также «зеленый рост»¹. Средства фонда «Следующее поколение ЕС» будут сосредоточены главным образом на переходе к более устойчивой цифровой производственной модели, а также на достижении стратегической автономии в таких областях, как технологии и здравоохранение². Второе направление – мультилатерализм,

1 Яковлев, Куракина-Дамир 2020, 121.

2 Raquel Jorge et al., "España en el mundo 2022: perspectivas y desafíos económicos y tecnológicos," Real Instituto Elcano, accessed December 22, 2021, <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/espana-en-el-mundo-2022-perspectivas-y-desafios-economicos-y-tecnologicos/>.

который подразумевает многостороннее сотрудничество, активное участие национальных бизнес-структур, ТНК и банков в борьбе за новые рынки в различных регионах мира в целях продвижения национальных интересов Испании на мировой арене. Третье направление – трансатлантизм. Принадлежность Испании к объединенной Европе и к «коллективному Западу» ощутимо укрепило ее международные позиции, в частности, на трансатлантическом треке. Отметим, что по этим трем направлениям в настоящее время развивается процесс интернационализации испанской экономики.

Экспортный и инвестиционный потенциал

Выход Испании из кризисного состояния (после 2008–2009 гг.) был осуществлен во многом благодаря повышенной и целенаправленной активности местных предприятий (промышленных компаний и банков) на внешних рынках. В определенной мере их усилия позволили компенсировать провалы внутреннего потребительского спроса, поддержать уровень производства и обеспечить прибыльность предпринимательской деятельности¹. В Испании основная стратегия была направлена на новые регуляторы роста: углубление интернационализации бизнеса и наращивание экспортного потенциала экономики, используя снижение себестоимости товаров внутри страны (как конкурентное преимущество) за счет повышения производительности труда и удешевления стоимости рабочей силы². Далеко не последнюю роль в процессе интернационализации производства в Испании играют экспортные потоки³. При этом ставка делается не только на традиционный европейский рынок, куда поставляется 60% продукции, но и на внерегиональные рынки. Также ключевую роль играет создание условий для инвестиционной привлекательности еврозоны и образование дополнительных стимулов к развитию внутреннего потребительского спроса, но решение задачи напрямую связано с состоянием на рынке труда стран ЕС. Дело в том, что процесс интернационализации производства в рамках ЕС для Испании углублялся за счет более тесного взаимодействия с основными европейскими торговыми партнерами – Германией, Францией, а также Италией, Португалией и Великобританией.

Степень открытости испанской экономики (соотношение суммы экспорта и импорта товаров и услуг в отношении к ВВП) в 2019 г. составила 66,9%, что на 20% выше, чем в 2009 г. Для сравнения: этот же показатель ниже во Франции и Италии. В Германии это соотношение оказалось значительно выше и составило в 2019 г. 88,1%⁴. Для Испании степень открытости экономики указывает на важную роль внешней торговли для национальной хозяйственной системы. В период 2016–2019 гг. экспорт Испании увеличился на 17,6% – с 256 млрд евро до 301 млрд евро. Также увеличился экспорт испанских товаров на неевропейские рынки. Экспорт в США вырос в период 2016–2019 гг. на 21% (с 11,3 млрд евро до 13,7 млрд евро). В период 2010–2019 гг. экспорт Испании в Латинскую Америку вырос на 49% – с 10,3 млрд евро до 15,3 млрд евро. Экспорт в Китай увеличился в период 2016–2019 гг. на 42% (с 4,8 млрд евро до 6,8 млрд евро). По итогам отягощенного коронакризисом 2020 г. общий стоимостный объем экспорта из Испании составил 273 млрд евро, что ниже 2019 г. на 9%. При этом экспорт из Испании в Китай увеличился на 19% (с 6,8 млрд евро до 8,1 млрд евро) за счет увеличения поставок мясной продукции в 2 раза, а также увеличения на 41% поставок фармацевтической продукции.

1 Яковлев 2020, 8.

2 Тайар 2014, 250–263.

3 Ontiveros and Baliña 2012.

4 "Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2021–2022," Gobierno de España, accessed November 4, 2021, <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Documents/2021/110521-Plan-de-Accion-para-la-Internacionalizacion-de-la-Economia-Espanola-2021-2022.pdf>.

Китай, в свою очередь, придает «большое значение» Испании в связи с той ролью, которую она играет на европейском и международном уровне и выступает за практическое сотрудничество в таких областях, как возобновляемые источники энергии, логистика и портовая инфраструктура, а также призывает к расширению трехстороннего сотрудничества со странами Латинской Америки и Африки¹. Китай стал ведущим игроком в Латинской Америке, что также открывает возможности для европейских компаний, в частности, испанских, которые могут стать связующим звеном между Китаем и Латинской Америкой.

В течение 2021 г. испанская торговля продемонстрировала положительный тренд на восстановление. Так, в период с января по октябрь 2021 г. экспорт товаров вырос на 21,1% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г., достигнув 258,68 млрд евро, в то время как импорт увеличился на 22% до 275,31 млрд евро. В целом по экономическим секторам торговый дефицит Испании увеличился на 41,5% и достиг 16,6 млрд евро, главным образом из-за увеличения импорта энергоносителей на фоне роста цен².

Необходимо подчеркнуть, что по мере развития торговых отношений под интернационализацией подразумевают подключение конкретной компании с помощью инвестиций к производственной и технологической активности в других странах путем открытия собственных филиалов или приобретения иностранных компаний. В этом случае речь идет уже об интернационализации производства, вследствие чего производственный процесс в одной стране становится частью процесса, протекающего в интернациональном или глобальном масштабе. Интернационализация связана с подключением к цепочкам создания добавленной стоимости, международным торговым-сбытовым сетям.

Надо отметить, что интернационализация – процесс с двусторонним движением. Зарубежный капитал сыграл существенную роль в современном экономическом развитии Испании. В конце второго десятилетия XXI века в стране насчитывалось 13 тыс. филиалов ТНК, на предприятиях которых было занято порядка 1,6 млн рабочих мест, при этом 78% компаний с участием иностранного капитала вовлечены в экспортно-импортные операции, а их доля в испанском экспорте составляла около 40%³. Иностранные компании в Испании, по сравнению с местными производителями, отличаются не только большими размерами, но и более высокой производительностью труда, существенными расходами на НИОКР, а также сравнительно более высокой экспортной и импортной составляющей выпускаемой продукции. К примеру, Германия занимает весомое место в общем объеме прямых промышленных инвестиций, получаемых Испанией. На испанском рынке зарегистрировано свыше тысячи компаний с участием немецкого капитала, не только дочерних, но и развивающих самостоятельное производство. При этом около 70% немецких дочерних компаний, работающих в Испании, исполняют роль «транспортных узлов» и распространяют свою деятельность на рынки Португалии, Латинской Америки и Северной Африки. Испания – второй после Германии производитель и экспортер автомобилей в Европе. Можно с уверенностью утверждать, что в стране в последние годы сложился кластер экспортоориентированного производства (автомобильной, химической отрасли), ставший одним из драйверов экономического роста. Наряду с иностранными ТНК важную роль в деле интернационализации испанской экономики сыграли национальные компа-

1 "China destaca sus 'éxitos históricos' y elogia su relación con España," *El Periodico*, September 28, 2021, <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20210928/china-espana-fiesta-nacional-embajador-12124371>.

2 "España aumenta el 10% la exportación de alimentos y bebidas hasta octubre," *Food Retail & Food Service*, December 17, 2021, https://www.foodretail.es/food/Espana-aumenta-exportacion-alimentos-bebidas_0_1612038801.html.

3 "Estadística de filiales de empresas extranjeras en España," INE, accessed November 6, 2021, https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736161127&menu=resultados&idp=1254735576550.

нии и банки. Однако в течение 2020 г. автомобильная отрасль сильно пострадала, и правительство применило меры стимулирования автомобильной индустрии¹.

Если рассматривать сектор услуг, то зарубежные прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в 2020 г. поступили в финансовый сектор и сектор страхования испанской экономики, туда было направлено 23,2% зарубежных ПИИ. Вторым по значимости местом приложения иностранного капитала стал телекоммуникационный сектор Испании, туда поступило 22,8% зарубежных ПИИ, в основном из Великобритании и США. Третьим по важности сектором по привлечению ПИИ в Испанию стала обрабатывающая промышленность, которая зарегистрировала в 2020 г. падение на 34,8%, туда поступило 14,4% объема ПИИ. Падение ПИИ по итогам 2020 г. наблюдалось в секторах, связанных с туристическим потоком: в гостиничном бизнесе и секторе недвижимости.

В последнее десятилетие крупные испанские ТНК расширили свое влияние и на европейских рынках путем инвестиций и покупки контрольных пакетов акций ряда компаний во Франции и Италии. Произошел процесс создания смешанных испано-португальских компаний для успешного позиционирования на иберийском пространстве, а также для выхода на рынки третьих стран (например, для продвижения на такой важный для Евросоюза рынок, как Бразилия). Одной из важнейших задач и серьезным вызовом для Испании стало повышение конкурентоспособности национальных предприятий и статуса испанских технологий, учитывая опыт партнеров по Евросоюзу. После Брекзита испанские компании столкнулись с необходимостью сохранить свою долю на британском рынке, но уже в других условиях. Однако сжатие европейского рынка после Брекзита и растущая на нем конкуренция, а также последствия пандемии не позволяют преодолеть сохраняющиеся риски в социальной сфере, особенно на юге Европы².

План по интернационализации в действии

Необходимо отметить, что для преодоления кризисных потрясений, особенно экономических последствий коронакризиса, в Испании предпринимается ряд важных шагов. Так, в мае 2021 г. правительством был принят План действий по интернационализации испанской экономики на 2021–2022 гг. План разработан на двухгодичный период и является третьим по счету в рамках Стратегии интернационализации испанской экономики на десятилетний период 2017–2027 гг. Основное его отличие связано с тем, что он разработан испанским правительством в условиях глобальных трансформаций: глобального кризиса, вызванного пандемией; в контексте сужения европейского рынка вследствие Брекзита; смены администрации в США и протекционизма в международной торговле. План действий направлен на стимулирование интернационализации испанской экономики и на позиционирование внешнего сектора как основы экономического восстановления и генератора рабочих мест за счет повышения конкурентоспособности и увеличения присутствия испанских компаний за рубежом. План разработан на основе анализа ситуации во внешнем секторе с учетом вспышки пандемии COVID-19 и ее влияния на торговые потоки, он определяет конкретные меры в целях интернационализации экономики. Основными направлениями испанской программы являются: адаптация к потребностям малых и средних предприятий (МСП), регулярно участвующих в экспорте; диверсификация экспортных и инвестиционных рынков; расширение финансовых инструментов поддержки интернационализации; укрепление глобальных производственно-сбытовых цепочек, в которые интегрирована Испания; внедрение инноваций, технологий, брендинга и цифровых технологий во внешнюю торговлю Испании, содействие привлечению и консо-

1 Яковлев 2020.

2 Astigarraga 2019.

лидации иностранных инвестиций. Цель состоит в том, чтобы расширить базу фирм, которые регулярно экспортируют (более 55 тыс. в настоящее время), и способствовать выходу на внешние рынки компаний, небольшой размер которых ограничивает их интернационализацию. Придать импульс процессу интернационализации планируется также через включение компаний в цепочки поставок, за счет привлечения компаний в стратегические секторы экономики. Действие Плана распространяется на такие секторы испанской экономики, как агропромышленный и автомобильный, мода, здравоохранение, информационные технологии, телекоммуникации, инфраструктура (включая возобновляемые источники энергии). Во главу угла ставится устойчивость, а также экологический, цифровой и технологический переход. Финансирование Плана в размере 4,68 млрд евро будет осуществляться за счет средств, выделяемых на меры по борьбе с пандемией, а также за счет европейских фондов и ресурсов для восстановления экономики, предназначенных для поддержки внешней экспансии МСП. Среди таких финансовых инструментов – программы ICEX (Института внешней торговли Испании), FIEM (Фонда по интернационализации компаний), FIEF (Фонда для инвестиций за рубежом), FONPYME (Фонда по инвестиционным операциям МСП за рубежом), ICO (международного финансового инструмента), CESCE (Компании по страхованию экспортных кредитов с государственным участием). Полугосударственная компания по финансированию развития COFIDES предлагает по линиям развития международной конкурентоспособности гранты и кредитные линии для экспансии испанских компаний. Тем самым ставка на развитие внешнеэкономического сектора испанской экономики должна сыграть положительную роль в выходе страны из кризисного состояния, вызванного пандемией¹.

Например, ICEX запустил План интернационализации химического сектора в 2022 г., который охватывает основные рынки, представляющие интерес для испанских экспортеров, включая рынки Бразилии, Индонезии, Канады, Колумбии, Японии и Швейцарии. Кроме того, План включает анализ технических аспектов торговли как на европейском внутреннем рынке, так и вне сообщества. Среди западного экспертного сообщества существует консенсус насчет наиболее перспективных экономических отраслей как во время пандемии, так и в посткоронавирусных условиях. Среди них – искусственный интеллект, цифровая безопасность, блокчейн и управление цепочками поставок, широкополосная связь и 5G-сети, геномная инженерия, нано- и биотехнологии, развитие возобновляемых источников энергии, их распределение и хранение. Представляется, что поток инвестиций в условиях пандемии коронавирусной инфекции должен быть сконцентрирован в конкурентоспособных отраслях испанской экономики с потенциалом создания рабочих мест. В связи с этим имеющиеся у Испании возможности по развитию возобновляемых источников энергии соответствуют задачам, поставленным на национальном и наднациональном уровнях. Они могут являться новым «драйвером роста» для испанской хозяйственной системы.

Однако в настоящее время на процесс интернационализации и реализацию Плана действий по интернационализации экономики будет оказывать влияние ряд факторов внутреннего и внешнего характера, вскрывающих как слабые, так и сильные стороны испанской хозяйственной системы. К внутренним факторам можно отнести следующие положительные тенденции: повышение числа экспортирующих фирм; увеличение числа конкурентоспособных компаний по поставкам продовольственной продукции и медикаментов в период пандемии; лидирующие позиции испанских компаний в секторе возобновляемых источников энергии; подключение фирм к глобальным цепочкам поставок; широкий набор инструментов и фондов по поддержке интернационализации компаний.

Среди слабостей внутреннего развития – отраслевые диспропорции в экономике и сужение вследствие пандемии сектора услуг (торговли, транспорта, туризма), а также спад в промышленности (автомобилестроении, строительстве); преобладающая доля малых и средних предприятий в экономике, слабо представленных на мировых рынках и не склонных внедрять высокие технологии, что сказывается на процессе их интернационализации.

К внешним факторам, представляющим «окно возможностей» для процесса интернационализации, можно отнести: имеющийся потенциал испанских компаний на рынках ЕС и на трансатлантическом направлении в области инфраструктуры, в агропромышленном секторе и на рынке фармацевтических препаратов. На международном уровне создаются условия для бизнеса, связанного с экологическим переходом. Среди внешних факторов, тормозящих интернационализацию, можно отметить: сокращение потоков мировой торговли; экономические связи Испании с регионами мира, сильно пострадавшими от пандемии COVID-19; неопределенность на мировом рынке товаров и услуг и наличие тенденций протекционизма; необходимость адаптации компаний к новому регулированию и стандартам; сокращение глобальных потоков ПИИ, последствия Брекзита и трудности функционирования единого рынка ЕС. Все эти факторы, как представляется, в краткосрочной перспективе будут иметь место, что повлияет на характер международного позиционирования Испании и испанских компаний¹.

Трансатлантический вектор экономических связей

Испания является важной опорой трансатлантического моста. Подключение Испании к европейской интеграционной модели сыграло важную роль в укреплении трансатлантического взаимодействия. Для Испании трансатлантический вектор экономических связей открывает перспективы прежде всего в тех секторах экономики, где крупные испанские компании являются наиболее конкурентоспособными (финансовые услуги, строительство, инфраструктура). Однако период президентства Д. Трампа был нелегким для ЕС и был связан с тем, что с приходом в Белый дом он стал воспринимать Евросоюз в качестве торгового соперника, а не геополитического союзника. Трансатлантические связи Испании сегодня также вплетаются в канву связей Евросоюза с Северной и Южной Америкой. К примеру, конвергенция между ЕС и США в области цифровых технологий отвечает интересам Испании, однако это не устраняет зависимость европейских стран от американских интернет-технологий, которую в ЕС уже называют «чрезмерной». Так, администрация США во главе с Дж. Байденом была намерена ввести дополнительные тарифы на ряд испанских товаров в размере 25% в ответ на «ставку Google», введенную Европейским союзом и действующую на цифровые услуги в Испании. При этом решение США было отложено на 180 дней для завершения многосторонних переговоров по международному налогообложению в ОЭСР и G20.

Как отмечают эксперты испанского Королевского института Эльcano, сохранение связей с США как в новых формах сотрудничества в сфере технологий, так и путем привлечения инвестиций, в том числе и в области обороны, по-прежнему имеет важное значение для Испании². В испанском экспертном сообществе подчеркивается чрезмер-

1 Pedauga et al. 2022.

2 Carlota García Encina, and Luis Simón. "Biden y el futuro de las relaciones transatlánticas: una perspectiva española," *Real Instituto Elcano*, April 22, 2021, <http://www.realinstitutoelcano.org>.

ная зависимость отношений Испании с США от вопросов безопасности в рамках НАТО и недостаточная проработка стратегии сотрудничества Мадрида с Вашингтоном в других вопросах (ведения бизнеса, сотрудничества в области высоких технологий и пр.). Пример высокоскоростного оптоволоконного кабеля между Вирджинией и Бильбао, проложенного в 2017 г. консорциумом, созданным между Telxius (дочерней компанией испанской Telefonica), Facebook и Microsoft, показателен с точки зрения тех преимуществ, которые будут вытекать из более тесных отношений с США в цифровой области. Эта линия не только соединяет США с Испанией, но и связывает с оптоволоконным коридором, уже существующим в Европе и способным распространиться в другие районы Средиземноморья благодаря географическому положению Испании. Таким образом, это конкретный пример того, как Испания может использовать свою позицию трансатлантического моста для укрепления отношений с США и своих позиций в Европе. В марте 2021 г. государственный секретарь по торговле Испании на встрече предпринимателей подчеркнула важность трансатлантических отношений и возобновления приверженности развитию международного диалога и сотрудничества¹. На рынке США работают свыше 650 испанских компаний, которые создают более 110 тыс. рабочих мест.

В настоящее время в Брюсселе выражают надежду на то, что американский президент Дж. Байден придаст новый импульс трансатлантическим отношениям. Тот факт, что Вашингтон возвращается к международному партнерству со своими традиционными союзниками, позитивно воспринимают в Испании. Очевидно, что Испания должна будет воспользоваться этим импульсом, чтобы вести диалог о формировании новой многосторонней повестки дня, касающейся выхода из кризиса в период пандемии, адаптации к «зеленому» курсу ЕС, изменению климата, регулированию торговли и прочим темам с целью придания очевидных очертаний испанских интересов к решению этих вопросов². Важный шаг в этом направлении – участие председателя правительства Испании П. Санчеса в саммите по климату в апреле 2021 г., созванного Дж. Байденом. Глава испанского правительства заверил американского президента в приверженности Испании курсу на декарбонизацию экономики и на экологический переход³.

В марте 2021 г. глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен и президент США Дж. Байден договорились приостановить действие пошлин в рамках спора между крупнейшими авиапроизводителями «Боинг» и «Аэробус», что затрагивало испанских производителей, экспортирующих в США вино, оливки, масло, сыр, мясные продукты. В июне 2021 г. в Брюсселе на саммите ЕС – США стороны достигли соглашения о прекращении торговой напряженности и отмене в течение 5 лет ранее установленных по этому спору

1 "España urge a retomar las relaciones transatlánticas y destaca la sólida relación comercial con EEUU," accessed November 9, 2021, <https://www.europapress.es/economia/noticia-espana-urge-retomar-relaciones-transatlanticas-destaca-solida-relacion-comercial-eeuu-20210324181236.html>.

2 Carlota García Encina, "España y EEUU, de Trump a Biden," Real Instituto Elcano, accessed November 8, 2021, http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/eeuu-dialogo+trasatlantico/ari17-2021-garciaencina-espana-y-eeuu-de-trump-a-biden.

3 "Sánchez afirma ante Biden que España lidera con el ejemplo la lucha climática," *20 minutos*, April 23, 2021, <https://www.20minutos.es/noticia/4670903/0/sanchez-afirma-ante-biden-que-espana-lidera-con-el-ejemplo-la-lucha-climatica/>.

взаимных тарифов¹. По прогнозам, снятие американских пошлин на импорт испанских товаров увеличит испанский экспорт в 2021 г. на 12%. Таким образом, при Дж. Байдене, как отмечают эксперты, будет больше возможностей восстановить связи по обе стороны Атлантики, которые ухудшились во время президентства Д. Трампа². Следует отметить, что с приходом Дж. Байдена в Белый дом среди европейских стран возросла конкуренция по налаживанию конструктивного диалога с Вашингтоном.

При этом крупные испанские ветряные компании, столпы национальной энергетики, столкнулись с введением тарифов со стороны США в связи с тем, что производители и экспортеры ветровых компонентов прибегали к демпингу (продавали часть своего материала ниже стоимости североамериканской стороне). Таким образом, администрация Дж. Байдена намерена защищать национальную промышленность США, применяя пошлины. План Дж. Байдена по чистой энергии и инфраструктуре предусматривает радикальное устранение загрязняющих выбросов, и такие испанские компании, как Iberdrola (ветроэнергетика) и Repsol (возобновляемые источники энергии), готовы бороться за вход на американский рынок госзакупок, лоббируя свои интересы³.

Важным фактором, влияющим на характер трансатлантических внешнеэкономических связей Испании, является процесс ратификации торговых соглашений. В октябре 2016 г. было подписано Всеобъемлющее экономическое и торговое соглашение (ВЭТС) о свободной торговле между ЕС и Канадой (англ. – CETA). Соглашение применяется временно и в предварительном порядке (пока не вступили в силу статьи договора, касающиеся инвестиций, и пока оно не ратифицировано всеми странами ЕС). Спустя год после подписания в 2017 г. договор ратифицировала Испания. По оценкам экспертов, Канада представляет большой интерес для испанского бизнеса: свыше 5 тыс. испанских компаний уже экспортируют свою продукцию в Канаду и около 100 испанских фирм уже инвестировали в местное производство и создали свои офисы в этой стране. Договор с Канадой открывает возможности для испанских фирм, занятых в продовольственном и текстильном секторах, а также в выходе не только на канадский внутренний рынок, но и на другие рынки партнеров, с которыми у Канады есть торговые соглашения (например, США и Мексики). Беспшлинный экспорт Канады в Испанию до пандемии (2018–2019 гг.) вырос на 70%, а беспшлинный импорт Канады из Испании увеличился на 46%⁴.

По заявлению председателя правительства П. Санчеса, Испания намерена отдать приоритетное значение Латинской Америке в ходе реализации Плана по интернационализации экономики⁵. И здесь нужно отметить, что испанский язык является важным фактором интернационализации, он используется как инструмент повышения конкурентоспособности бизнес-процессов и имеет важное значение в развитии международной торговли и инвестиций. При этом языковой фактор является конкурентным преимуществом Испании в латиноамериканском регионе, так как он существенно сокращает издержки

1 "La suspensión de aranceles estadounidenses podría incrementar las exportaciones españolas más allá del 12% que preveía el Banco de España para este año," *Business Insider*, June 6, 2021, <https://www.businessinsider.es/fin-aranceles-eeuu-reforzara-exportaciones-espanolas-886453>.

2 Juan Tovar, "Biden y el futuro de la relación EEUU-UE," Real Instituto Elcano, accessed November 11, 2021, http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/eeuu-dialogo+trasatlantico/ari14-2021-tovar-biden-y-futuro-de-relacion-eeuu-ue.

3 "Biden sigue sin llamar a Sánchez, pero las empresas españolas hacen su agosto," *La Informacion*, May 17, 2021, <https://www.lainformacion.com/mundo/biden-sigue-sin-llamar-a-sanchez-pero-las-empresas-espanolas-hacen-el-agosto/2838455/?autoref=true>.

4 "Canada's Merchandise Trade Performance with the EU after the Entry into Force of CETA," Government of Canada, accessed November 13, 2021, <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/economist-economiste/statistics-statistiques/eu-marchandise-ue.aspx?lang=eng>.

5 "España mira a América Latina y al Mercosur para su nueva estrategia de economía internacional," *Mercopress*, May 27, 2021, <https://es.mercopress.com/2021/05/27/espana-mira-a-america-latina-y-al-mercotur-para-su-nueva-estrategia-de-economia-internacional>.

на проведение торговых операций и финансовых сделок (расходы на информационную поддержку, переговоры и пр.). Культурная и языковая общность стимулирует рост торгово-экономических отношений и международных инвестиций, содействует процессам интернационализации производства. В своем экономическом значении язык может рассматриваться сегодня как предпринимательская ценность. Так, по оценке известного испанского экономиста Хосе Луиса Гарсия Дельгадо, зачастую язык представляет собой неизмеримую ценность в сфере экономического обеспечения компании¹.

Необходимо отметить, что Испания является важным инвестором в Латинской Америке, туда поступает около трети потока испанских ПИИ за рубежом. Компании с испанским капиталом создали в регионе около 800 тыс. рабочих мест. Испанские финансово-кредитные и телекоммуникационные ТНК (Santander, BBVA, Telefónica) расширили масштабы своей деятельности на латиноамериканском рынке, стали центрами создания новых технологий и приобрели опыт управления международными филиалами, что обусловило дальнейшую географическую диверсификацию экспорта испанских ПИИ.

Испания прилагает усилия в вопросе ратификации договора о свободной торговле между ЕС и Меркосур, и П. Санчес заявил о намерении закрыть этот вопрос во второй половине 2023 г., когда Испания будет председательствовать в Евросоюзе. По словам П. Санчеса, план действий по интернационализации экономики основан на ряде руководящих принципов, направленных на то, чтобы сделать Испанию все более открытой перед лицом «протекционистских взглядов». В апреле 2021 г. П. Санчес обратился к председателю Еврокомиссии Урсуле фон дер Ляйен, подчеркнув стратегическое значение договора с Меркосур, а также с просьбой ускорить обновление действующих торговых соглашений ЕС с Мексикой и Чили. Министр иностранных дел Испании Аранча Гонсалес Лайя, в свою очередь, посетила Бразилию и Парагвай, продемонстрировав тем самым, что для испанского правительства приоритетной задачей является ратификация соглашения с Меркосур. Двусторонние контакты между Испанией и Аргентиной на уровне министров иностранных дел также показывают стремление сторон ратифицировать договор между ЕС и Меркосур. Надо отметить, что до своей отставки министр иностранных дел Аранча Гонсалес Лайя делала ставку на экономическую дипломатию. Новый министр Испании по иностранным делам Хосе Мануэль Альбарес, назначенный на пост 12 июля 2021 г., подчеркивает, что Латинская Америка является приоритетом для Испании, в частности, в направлении поставок вакцин в регион в рамках программы COVAX.

Таким образом, Испания придерживается курса на многовекторность в развитии отношений со своими внешними партнерами. Испания также открыта к трехстороннему формату действий на латиноамериканском рынке в треугольнике «Китай – Испания – Латинская Америка» и в треугольнике «США – Испания – Латинская Америка». Однако эти форматы взаимодействия могут оказаться под влиянием такого фактора, как торговое противостояние между США и Китаем, что может привести к подчиненному положению компаний как в ЕС, так и в латиноамериканском регионе, что повлияет на процессы их интернационализации. Пример – противостояние США в вопросе развёртывания Китаем сети 5G в странах Евросоюза. Такая позиция американских партнеров напрямую затронула испанскую телекоммуникационную компанию Telefónica, которая работала с китайской стороной над пилотным проектом. Представители администрации США заявляли, что американская сторона прекратит обмен информацией и разведывательными данными с Испанией в том случае, если она сохранит свои отношения

с китайским производителем Huawei¹. Отметим, что Испания является лидером в ЕС по количеству пилотных проектов по внедрению сверхбыстрой широкополосной связи 5G в городах. В настоящее время стоит задача развертывания широкополосных сетей в сельских районах, 21% из которых не имеют подключения к Интернету. Для этого испанский План восстановления выделяет 812 млн евро на территориальную связь с помощью технологии 5G. При этом американская сторона продолжает продвигать политику сдерживания Китая в распространении технологий 5G в странах ЕС и НАТО.

Во всяком случае, представляется, что по обе стороны Атлантики останутся традиционные протагонисты процессов интернационализации – транснациональные компании и банки, представители которых в Испании занимают активную позицию по защите трансатлантического сотрудничества.

* * *

В заключение хотелось бы отметить, что пандемия нанесла значительный ущерб процессу интернационализации испанской экономики. Представляется, что без мощной финансовой поддержки со стороны ЕС не удастся победить кризис, вызванный пандемией, выйти на устойчивую траекторию восстановления и осуществить модернизацию экономики с упором на инноватизацию и цифровизацию. Также непросто будет следовать европейскому «зеленому» курсу на декарбонизацию экономики и на экологический переход. Неопределенность в мировой экономике, вызванная коронакризисом, еще сохраняется. Очевидно, Испания в краткосрочной и среднесрочной перспективе будет использовать трансатлантический вектор как стратегически важное звено в своей внешнеэкономической деятельности. Процесс интернационализации в ЕС, в частности, в Испании, зависит от корректировки хозяйственных и финансовых связей внутри еврозоны, создания реальных условий для стимулирования экспортного спроса и развития конкурентных и высокотехнологичных отраслей. Интенсивная глобализация испанского бизнеса открывает не только новые возможности, но и повышает риски, связанные с усилением зависимости экономики Испании от внешних факторов и состояния дел на мировых рынках. Так, в краткосрочной перспективе волатильность цен на энергоносители на европейском энергетическом рынке может негативно сказаться на себестоимости выпускаемой в Испании продукции и принести определенные риски процессу интернационализации испанских компаний.

→ Список литературы / References

Испания в новой национальной и международной реальности / Под ред. П.П. Яковлева, А.А. Куракиной-Дамир. – М.: ИЛА РАН, 2020. – 225 с. <https://doi.org/10.37656/978-5-6043459-4-8>.
Yakovlev, P.P., Kurakina-Damir, A.A., eds. *Spain in a new national and international reality*. Moscow: ILA RAS, 2020. <https://doi.org/10.37656/978-5-6043459-4-8>. [In Russian]

Тайяр, В.М. Испания и процессы интернационализации производства в ЕС: роль языкового фактора // *Язык как экономический и политический фактор международных отношений*. – М.: ИЛА РАН, 2014. – 280 с.
Tayar, V.M. "Ispaniya i protsessy internatsionalizatsii proizvodstva v ES: rol' yazykovogo faktora" [Spain and the internationalization of production in the EU: the role of the language factor]. In *Language as an economic and political factor in international relations*. Moscow: ILA RAS, 2014. [In Russian]

1 "EEUU amenaza a España: o veta a Huawei o no compartirá información," *elEconomista*, February 20, 2020, <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/10369854/02/20/EEUU-amenaza-a-Espana-o-veta-a-Huawei-o-no-compartira-informacion.html>.

Яковлев, П.П. *Глобальные головоломки: Иberoамерика в меняющемся мире*. М.: ИЛА РАН, 2020. – 515 с. <https://doi.org/10.37656/978-5-6043459-6-2>.

Yakovlev, P.P. *Global puzzles: Iberoamerica in a changing world*. Moscow: ILA RAS, 2020. <https://doi.org/10.37656/978-5-6043459-6-2>. [In Russian]

Astigarraga, Jesús. "Connecting with European political economy in Spain." In *The Routledge Companion to the Hispanic Enlightenment*, edited by Elizabeth Franklin Lewis, Mónica Bolufer Peruga, and Catherine M. Jaffe, 99–111. London: Routledge, 2019. <https://doi.org/10.4324/9781315180281>

Díaz-Foncella, Millán, and Carmen Marcuello. "Social Economy in Spain: Economic Crisis and Society." In *The New Social and Impact Economy*, edited by Benjamin Gidron, and Anna Domaradzka, 61–182. Zaragoza: University of Zaragoza, 2021.

Delgado, José Luis García, José Antonio Alonso, and Juan Carlos Jiménez. *Valor económico del español: una empresa multinacional*. Madrid: Fundación Telefónica, 2012.

Ontiveros, Emilio, and Sara Baliña. "La internacionalización de la economía española." *Mediterráneo Económico* 21 (2012): 121–138.

Pedauga, Luis E., Francisco Sáez, and Blanca L. Delgado-Márquez. "Macroeconomic lockdown and SMEs: the impact of the COVID–19 pandemic in Spain." *Small Business Economics* (2022). <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00476-7>.

Artículo de investigación

<https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-3-94-107>

España y los procesos de internacionalización de la economía

© V.M. Tayar, 2021

Violetta M. Tayar, PhD (Economía), Subdirectora de Ciencia, Jefe del Centro de Estudios Ibéricos, Instituto de Latinoamérica ACR, Moscú (Rusia) **E-mail:** vtayar@mail.ru

Para la correspondencia: 115035, Rusia, Moscú, calle Bolshaya Ordynka, 21/16

Recibido: 20.11.2021

Revisado: 23.12.2021

Aceptado: 29.12.2021

Para citar: Tayar V.M. España y los procesos de internacionalización de la economía. *Cuadernos Iberoamericanos* 9, no. 3 (2021): 94–107. <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-3-94-107>

→ Resumen

Han pasado 35 años desde la integración de la economía española a la UE (desde el 1 de enero de 1986), y durante este período, el mapa político y económico de Europa ha sufrido cambios significativos. Ha habido una transformación de los sectores económicos debido a los procesos de globalización y regionalización. Para España, la adhesión a las estructuras europeas supuso, sobre todo, la reestructuración del sistema económico nacional de acuerdo

con los criterios y normas necesarias, lo que orientó a la economía española hacia la diversificación y la modernización. La integración europea ha sido fundamental para la internacionalización de la economía española. A partir del año 2010, tras la crisis financiera de 2008-2009, España ha entrado en una nueva fase pragmática de "europeización", que está estrechamente vinculada con la recuperación del sistema económico nacional, de acuerdo con las recomendaciones de la Comisión Europea. En los últimos años, Bruselas ha puesto énfasis en la creciente importancia para los países miembros de la UE el componente económico exterior y de exportación. Se trata de redistribuir las cadenas de producción y tecnología dentro de la eurozona y diversificar las relaciones comerciales y de producción dentro de la UE, teniendo en cuenta la demanda y las necesidades de terceros países en los mercados externos de la Unión Europea. En este contexto, para España es prioritario aumentar el potencial exportador, desarrollar un conjunto de empresas de exportación como plantas de ensamblaje, profundizar la internacionalización empresarial, reducir los costos de producción y participar en las cadenas globales de valor. Sin embargo, es importante destacar que la economía española y su sector externo están en la actualidad bajo la presión de factores internos y externos. Entre ellos: fenómenos de crisis prolongada en la Unión Europea (Brexit, dificultades financieras y económicas en la eurozona, volatilidad de precios en el mercado energético, etc.), empeoramiento de las condiciones de interacción con Estados Unidos, guerras comerciales, y la desaceleración del crecimiento económico mundial. Finalmente cabe recalcar que un factor importante y una prueba social y económica para España fue el impacto de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19.

→ Palabras clave

España, Unión Europea, Eurozona, economía, exportaciones, internacionalización, relaciones transatlánticas

Declaración de divulgación: El autor declara que no existe ningún potencial conflicto de interés.