

Международные отношения • Relaciones internacionales

Artículo de investigación

<https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-2-10-27>

El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales entre Rusia y España: aportes del país Ibérico

© Alejandro Vallina Rodríguez, Concepción Camarero Bullón, Tomás Moreno Bueno, 2021

Alejandro Vallina Rodríguez, Doctor en Geografía, profesor ayudante del Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Madrid (España)
Para la correspondencia: 28049, España, Madrid, calle Francisco Tomás y Valiente, 1, Universidad Autónoma de Madrid, Campus de Cantoblanco, Facultad de Filosofía y Letras

E-mail:
alejandro.vallina@predoc.uam.es
(para la correspondencia del autor)

Concepción Camarero Bullón, Doctora en Geografía, Profesora del Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Madrid (España)
Para la correspondencia: 28049, España, Madrid, calle Francisco Tomás y Valiente, 1, Universidad Autónoma de Madrid, Campus de Cantoblanco, Facultad de Filosofía y Letras

E-mail:
concepcion.camarero@uam.es

Tomás Moreno Bueno, Arquitecto Financiero, Asesor de Coordinación de la Dirección General de Catastro del Ministerio de Hacienda, Madrid (España)
Para la correspondencia: 28046, España, Madrid, Paseo de la Castellana, 272, Dirección General del Catastro

E-mail: tmoreno@mincotur.es

Recibido: 11.05.2021

Revisado: 08.06.2021

Aceptado: 22.06.2021

Para citar: Vallina Rodríguez, Alejandro, Concepción Camarero Bullón, Tomás Moreno Bueno. "El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales entre Rusia y España: aportes del país Ibérico" [The impact of COVID-19 on trade relations between Russia and Spain: contributions from the Iberian country]. *Cuadernos Iberoamericanos* 9, no. 2 (2021): 10-27. <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-2-10-27>. [In Spanish]

→ Resumen

Resulta innegable advertir que los nexos entre países, destacando los de tipo histórico-cultural, económico y geopolítico, tienen una profunda raíz asentada en las bases políticas que se han ido forjando entre las naciones y países a lo largo del proceso de conformación de lo que hoy se conoce como relaciones internacionales, disciplina que se ha convertido en una de las más relevantes para entender el mundo contemporáneo. Partiendo de la premisa que los grupos humanos, y por ende sus formas de organización entre sí, establecen permanentemente vínculos e interacciones sociales que constituyen el sustrato dinámico de todas las sociedades, resulta relevante analizar cómo éstas se concretan en un ámbito bilateral determinado, para lo cual se ha seleccionado el aspecto clave



intereses mutuos económicos entre la Federación Rusa y España. En materia de economía exactamente, y a través de los análisis estadísticos de comercio exterior de bienes, inversión extranjera y barreras comerciales, la presente investigación aborda la evolución de las relaciones comerciales en el último lustro, atendiendo prioritariamente la situación del comercio internacional sobrevinida tras la pandemia mundial derivada del virus COVID-19, y cómo esta ha abierto un panorama de oportunidades y retos para el comercio y la inversión entre ambos Estados relacionada con el sector sanitario.

→ Palabras clave

Rusia, España, relaciones comerciales, sector sanitario, COVID-19

Declaración de divulgación: Los autores declaran que no existe ningún potencial conflicto de interés.

Research article

<https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-2-10-27>

The impact of COVID-19 on trade relations between Russia and Spain: contributions from the Iberian country

© Alejandro Vallina Rodríguez, Concepción Camarero Bullón, Tomás Moreno Bueno, 2021

Alejandro Vallina Rodríguez, PhD in Geography, Assistant Professor, Department of Geography, Autonomous University of Madrid (Spain)
For correspondence: 28049, Spain, Madrid, Francisco Tomás y Valiente St., 1, Faculty of Philosophy and Liberal Arts, Cantoblanco Campus

E-mail:
alejandro.vallina@predoc.uam.es
(corresponding author)

Concepción Camarero Bullón, PhD in Geography, Professor of Geography, Department of Geography, Autonomous University of Madrid (Spain)
For correspondence: 28049, Spain, Madrid, Francisco Tomás y Valiente St., 1, Faculty of Philosophy and Liberal Arts, Cantoblanco Campus

E-mail:
concepcion.camarero@uam.es

Tomás Moreno Bueno, Finance Architect, Coordination Advisor, General Directorate of Cadaster, Ministry of Finance, Madrid (Spain)
Para la correspondencia: 28046, Spain, Madrid, Paseo de la Castellana St., 272, General Directorate of Cadaster

E-mail: tmoreno@mincotur.es

Received: 11.05.2021

Revised: 08.06.2021

Accepted: 22.06.2021

For citation: Vallina Rodríguez, Alejandro, Concepción Camarero Bullón, Tomás Moreno Bueno. "El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales entre Rusia y España: aportes del país Ibérico" [The impact of COVID-19 on trade relations between Russia and Spain: contributions from the Iberian country]. *Cuadernos Iberoamericanos* 9, no. 2 (2021): 10-27. <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-2-10-27>. [In Spanish]

→ Abstract

It is undeniable to note that the ties between countries, especially cultural, historical, economic and geopolitical, are rooted in the political foundations that have been laid between nations and countries throughout the process of shaping what today is known as international relations, a discipline that has become one of the most relevant for understanding the contemporary world. Starting from the premise that human groups, and hence the forms of their organization, permanently establish social links and interactions that constitute the dynamic substrate of all societies, it would be appropriate to analyze how they materialize in a specific bilateral sphere, for which a key aspect of mutual economic interests between the Russian Federation and Spain has been chosen. From an economic perspective and through the analysis of statistics on foreign trade of goods, foreign investment and trade barriers, this research will address the evolution of trade relations over the last five years, focusing on the international trade situation that has occurred since the global COVID-19 pandemic and created a multiplicity of opportunities and challenges for trade and investment between the two states in health sector.

→ Keywords

Russia, Spain, trade relations, health sector, COVID-19

Disclosure statement: No potential conflict of interest was reported by the authors.

Introducción

Los vínculos entre naciones, establecidos a través del desarrollo de posiciones sociales, económicas, jurídicas y políticas basadas en el conocimiento, en el análisis de la convivencia entre los distintos países y sus acciones en un marco global, son, sobre todo, el resultado de la articulación de las múltiples relaciones entre actores, con un marco geográfico y temporal definido.

Esas relaciones constituyen el contexto y campo de conocimiento de las denominadas relaciones bilaterales, esto es, entre dos países, una disciplina bien definida e intensamente analizada desde múltiples acercamientos de las ciencias humanas y sociales.¹ A pesar de la inconmensurable casuística de las posibles relaciones entre dos naciones, que además debe atender a una variabilidad temporal e histórica lógica, la unión que se establece entre ambas partes lleva a considerarlos vínculos tanto como sociales o económicos, por ejemplo, así como el grado de afectación mutua derivada de los intercambios y la doble vertiente de sus causas y consecuencias.

En ese sentido, cabe realizar aquí un breve repaso sobre las relaciones, internacionales y bilaterales, establecidas entre Rusia y España, cuestión que viene de los antepasados, pues ambos países vienen manteniendo una cooperación más o menos estrecha desde el siglo XVI.² Ya en 1519, durante el reinado de Carlos I de España, y sobre todo con la embajada de Borovsk Piotr Potemkin; en el siglo siguiente, se establecieron los primeros contactos entre las potencias imperiales hispánicas y el Decado de Moscú, generando con ello un entendimiento diplomático intermitente³ hasta bien entrado al siglo XIX. Durante

1 James 2019.

2 Volosyuk 2016, 453.

3 Lázaro 2019, 197.

la etapa de dictadura en España se dieron los primeros pasos de apertura entre ambos Estados, posteriormente el punto de inflexión viene determinado por la caída de la URSS, a partir de aquí se comenzaron a establecer relaciones diplomáticas sólidas entre ambos países, cuyo impulso vino marcado por la rúbrica entre la Federación de Rusia y España de los primeros acuerdos de cooperación del 9 de diciembre de 1991.¹

Desde la década de los 90 del siglo pasado, hasta la situación actual, las relaciones ruso-españolas han atravesado por etapas bien definidas de avance o prosperidad y retroceso o tensión. Este ir y venir que ha dominado los lazos entre ambos países ha estado notablemente influenciado, primeramente, por el desplome del sistema bipolar mundial en la década de los 90 y, posteriormente, por la posición versátil de la Federación Rusa en el escenario internacional en las primeras décadas del siglo XXI,² y además con la posición española alineada con el eje estadounidense y europeo. A parte de la cambiante situación en los órdenes geopolíticos mundiales en las tres últimas décadas, es importante considerar que las economías de Rusia y España han experimentado en estos años una progresiva y ascendente evolución, cuestión que indudablemente ha favorecido la consolidación de los vínculos entre ambos países. Tras un período de esplendor en las relaciones culturales, sociales, económicas y políticas acaecido entre el 2000 y el 2014, en el cual se vieron reforzados los intercambios económicos y políticos hasta niveles nunca antes vistos, se ha observado, desde esa fecha a la actualidad³ un relativo enfriamiento de esa trabazón construida conjuntamente. Ello ha sido consecuencia, primeramente y de forma tangencial, de la crisis económica global de 2008-2013 y, de forma más decisiva, de las posturas enfrentadas emanadas de los conflictos territoriales de Crimea y la frontera ruso-ucraniana, cuando las relaciones globales entre Rusia y los países occidentales experimentaron un acusado deterioro⁴. En ese contexto de profundo desencuentro, el bloque comunitario de la Unión Europea y, por ende, España, impuso sanciones a Rusia, a lo que Moscú respondió con el embargo a varios productos procedentes de la UE. En este complejo ambiente, las relaciones políticas y comerciales entre Rusia y España se han desarrollado en los últimos años de forma tenue, aunque decidida, puesto que la postura seguida por el gobierno español, aunque alineada con los socios de la UE, ha sido ostensiblemente menos beligerante hacia los intereses de Moscú, atendiendo a los cada vez más intensos lazos económicos entre ambas naciones en materia de turismo, inversión inmobiliaria y en bienes de equipo y los recursos energéticos, al menos bien asentados hasta la irrupción del COVID-19 en la agenda global.

Por tanto, las relaciones comerciales actuales entre España y Moscú se asientan principalmente en unas bases políticas bastante sólidas y libres de sesgos, ante las cuales conviene considerar que entre ambas capitales no existen contradicciones que puedan estar relacionadas con la historia o los procesos políticos o geopolíticos de los dos estados, como sí sucede en otros estados miembros de la UE.⁵ En un tema tan candente y poliédrico como las relaciones UE-Rusia, se hace preciso reflexionar sobre cómo, a pesar de que el volumen del intercambio comercial bilateral no representa hoy en día un valor importante para las economías de los dos Estados, la conmoción derivada de la incidencia del COVID-19, las formas y recursos destinados a abordar la situación desde marzo de 2020 y la salida progresiva de la crisis sanitaria mundial han abierto una nueva vía de desarrollo cooperativo, comercial, tecnológico y económico entre Rusia y España.

1 Filatov 2019, 73.

2 Morales 2019, 143.

3 Yákovlev 2020, 195.

4 Sánchez et al. 2019, 255.

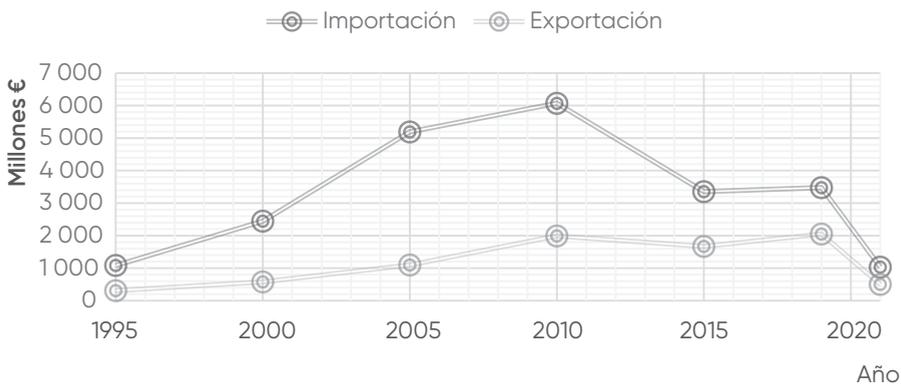
5 "Russia and Spain: To be or not to be strategic partners," ILERI, accessed May 1, 2021, <https://www.ileri.fr/russia-spain-strategic-partners/>.

El comercio entre Rusia y España

Una vez dilucidado el marco general en el que se han desenvuelto las relaciones bilaterales entre Rusia y España, conviene poner el foco en la verdadera columna vertebral de la cooperación interestatal, los lazos comerciales y económicos generados por ambas naciones. Desde la segunda mitad de la década de 1990, el interés de las organizaciones, compañías y empresas rusas y españolas en desarrollar una estrecha vinculación fue acrecentándose, habida cuenta de la relativa estabilidad y las oportunidades de negocio e inversión venidas desde el lado ruso, acompañadas por un período de alto crecimiento de la economía española. Tal como se muestra en el cuadro 1, el comercio entre ambos países se ha caracterizado, desde 1995, por una cierta estabilidad estructural, lo que indicaba que entre ambos socios se habían establecido los flujos de intercambio básicos y bien definidos. Desde la década de los 90 del siglo XX, el acceso al mercado ruso por parte de España ha estado dominado por un claro desajuste en la balanza comercial, sobre todo derivado de la importación de hidrocarburos y materias primas por parte de España, mientras que por parte desde Rusia existía una cartera más diversificada en cuanto a la importación de productos españoles.¹

→ Cuadro 1

Evolución de la estadística de importaciones y exportaciones entre Rusia y España (1995-2020)



Fuente: Elaboración de los autores en base a: "Estadística de comercio exterior de bienes de España y EU, DataComex," Ministerio de Industria Comercio y Turismo de España, <https://datacomex.comercio.es/>. Los datos incluyen la estadística de importaciones y exportaciones hasta abril de 2021.

Entre 2013 y 2014 los indicadores de la colaboración ruso-española se vieron seriamente perjudicados por las tensiones geopolíticas derivadas del conflicto territorial ruso-ucraniano, lo que trajo consigo una considerable reducción del intercambio comercial. Por otro lado, y quizás aún con mayor relevancia que las cuestiones puramente políticas, entre 2014 y 2020 la depreciación del rublo frente a la moneda comunitaria ha sido muy intensa.² Por ejemplo, el día 1 de agosto de 2014, el euro cotizaba a 44,47 rublos aproximadamente, el 1 de enero de 2021 el euro tenía una tasa de cambio de 89,92 rublos, es decir, se dio una depreciación del 44,5 % en 6 años aproximadamente, lo cual podría traducir en la disminución de la capacidad adquisitiva de los rusos.

Para el primer trimestre de 2021 se advierten marcadas diferencias en los valores y tipologías de bienes que importa Rusia de España y viceversa. La tabla 1 muestraa los combustibles, lubricantes y productos derivados de la actividad metalúrgica, como las importaciones españolas dominantes. Las exportaciones españolas como productos textiles y los bienes de equipo y automóviles ocupan las primeras posiciones.

→ Tabla 1

Principales sectores de importación y exportación en la relación comercial España-Rusia en el primer cuatrimestre del año 2021

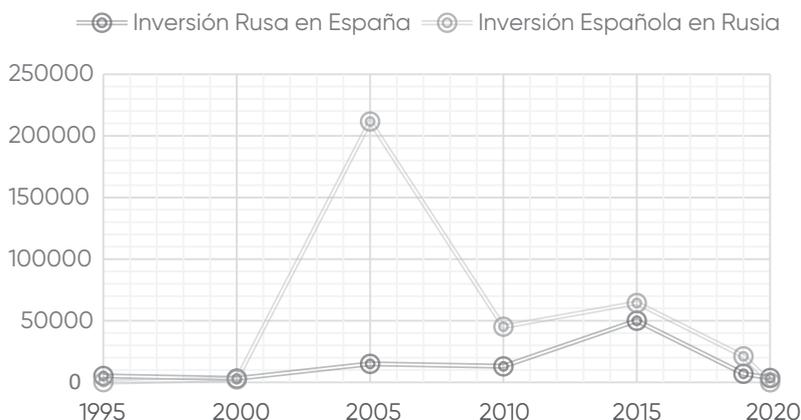
Exportación			Importación	
Orden	Sector	Importe (Miles €)	Sector	Importe (Miles €)
1	Confección femenina	70.477,23	Combustibles y lubricantes	843.871,58
2	Equipos, componentes y accesorios de automoción	46.990,98	Productos de fundición de hierro	41.470,64
3	Automóviles	40.237,64	Productos semielaborados de aluminio	21.260,16
4	Materias primas y semimanufacturas de plástico	16.975,47	Química inorgánica	18.573,53
5	Farmoquímica	13.964,97	Protección de cultivos	16.222,02

Fuente: "España Exportación e Inversiones," Oficina Económica y Comercial de España en la Federación Rusa, 2021, <https://www.icex.es/icex/es/index.html>.

En las condiciones señaladas, la evolución acumulada en las relaciones ruso-españolas, tanto en los datos de comercio bilateral dinámico, como en la cooperación ruso-española en materia de inversiones (cuadro 2), expresan modestos datos cuantitativos y un desarrollo irregular. Las inversiones españolas envarios sectores económicos,¹ se han mantenido dispersas y con ciertos repuntes en el periodo 2004-2009.

→ Cuadro 2

Evolución de los flujos de inversión neta entre Rusia y España (1995-2020)



Fuente: Elaboración de los autores en base a: "Estadística de comercio exterior de bienes de España, DataInvex," Ministerio de Industria Comercio y Turismo de España, <http://datainvex.comercio.es/>. Los datos de inversión mostrados están expresados en miles de euros.

A pesar de la significativa disminución de las relaciones comerciales y de inversión entre España y Rusia, se ha hecho cada vez más patente la especial relevancia que tiene para el lado español la presencia estable de vinculación económica con Rusia, habida cuenta que este último es un mercado dinámico y en crecimiento, con más de 140 millones de consumidores, cuestión que lo hace especialmente interesante como objetivo para las empresas y capitales españoles.¹ Además, su importancia estratégica y geopolítica, unida a su pertenencia a organizaciones como la Comunidad de Estados Independientes y la Unión Económica Euroasiática, representan la entrada y la opción de acceder a un mercado potencial aún mayor, que puede alcanzar la cifra de 180 millones de consumidores.² En ese sentido, y en un clima dominado por las tensiones geopolíticas desde 2014 hasta la fecha, la postura generalizada de las relaciones económicas entre ambos países ha estado dominada por el objetivo de afianzar al máximo el potencial positivo acumulado en las relaciones ruso-españolas, llegando a una situación de estabilidad en el marco de las sanciones UE-Rusia y estimulando poco a poco el interés y los flujos hacia nuevos mercados, como Bielorrusia, Kazajistán y Uzbekistán.

El sector sanitario español y su potencial en las relaciones con Rusia

Existen vínculos sólidos tanto en la esfera pública como en la privada.³ Cabe destacar que el sector sanitario es un ámbito económico muy heterogéneo que incluye productos y servicios con muy diversos procesos de fabricación y comercialización, los cuales, por estar enfocados en la preservación y protección de la salud de las personas, han adquirido una relevancia trascendental a raíz de la incidencia COVID 19, declarado pandemia, por parte de la OMS en 2020.⁴

Tras la fuerte crisis económica e institucional larvada antes y después de la caída de la URSS en 1991, Rusia registraba una menor inversión y destino de renta por habitante en el sector sanitario, en comparación con países cercanos.⁵ A partir del 2010 la situación ha ido revirtiéndose paulatinamente. Como resultado de varios lustros con bajos niveles de inversión, el país posee en la actualidad un sector de la salud fuertemente dependiente de las importaciones, que constituyen aproximadamente el 69% del total del mercado en Rusia, según datos del año 2019.⁶ Del porcentaje total de importaciones a Rusia, más del 40% tiene como lugar de procedencia países de la Unión Europea, con el papel destacado de Alemania, que comparte los primeros puestos de exportación sanitaria con destino a Rusia con otras grandes potencias, tales como Estados Unidos, China y Corea del Sur. Dentro del grupo de países con presencia comercial en Rusia, España ocupa el décimo noveno puesto de mayores exportadores de bienes y productos destinados a la sanidad,

1 Kolomak 2020, 582.

2 Barkhatov et al. 2020.

3 Sánchez et al. 2019, 251.

4 La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la situación de emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020. Posteriormente, el 11 de marzo de 2020, la OMS declara oficialmente la enfermedad de coronavirus 2019 (COVID-19) como una pandemia a escala global.

5 Según datos de inversión y gasto en sanidad, en el año 2018 Rusia destinó la cantidad de 542 euros por habitante a la salud, mientras que el conjunto de la Unión Europea destinó una media de 2.982 euros, y España aproximadamente 2.310 euros. Fuente: Eurostat, accessed May 5, 2021, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/HLTH_SHAT1_HF__custom_227597/bookmark/table?lang=en&bookmarkId=948e46d8-6423-4775-afe1-ade53d902db3.

6 "Estudio de mercado. El mercado de dispositivos sanitarios en Rusia," ICEX España Exportación e Inversiones, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Moscú, accessed May 3, 2021, <https://clck.ru/ZC3PJ>.

destacando instrumentos y aparatos médico quirúrgicos,¹ entro otros como: guatas quirúrgicas, gasas y materiales de sutura.

De este modo, para adentrarse en el análisis de la penetración comercial española en el sector sanitario ruso, se han utilizado fundamentalmente dos fuentes de datos, que además permiten establecer una correspondencia con la situación del mercado ruso en España. La primera de las fuentes utilizadas es la Estadística de comercio exterior de bienes de España y la Unión Europea, facilitada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España a través DataComex, una base de datos multidimensional que tiene registro desde 1993 hasta la actualidad sobre el comercio exterior de mercancías español por productos, países, comunidades autónomas. Los datos proporcionados en esta base de datos se basan en el reglamento TARIC de la Unión Europea, donde figuran el arancel aduanero común (derechos que gravan las mercancías y otras medidas), y que satisface exigencias de las estadísticas del comercio exterior y de las políticas de la Unión Europea (comerciales, agrícolas o de otra índole) relativas a la importación o exportaciones de bienes y servicios. De forma concreta, en este análisis del sector sanitario se han utilizado los siguientes datos TARIC (tablas 2 y 3):

→ Tabla 2

Exportaciones españolas. Productos farmacéuticos

Productos farmacéuticos	
Código TARIC UE	Descripción
3001	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incluso pulverizados; extractos de glándulas o de otros órganos o de sus secreciones, para usos opoterápicos; heparina y sus sales; sustancias humanas o animales preparadas para usos terapéuticos o profilácticos, no expresadas ni comprendidas en otras partidas.
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; sueros específicos de animales o de personas, inmunizados y demás componentes de la sangre; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (con exclusión de las levaduras) y productos similares.
3003	Medicamentos (con exclusión de los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados entre sí preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor.
3004	Medicamentos (con exclusión de los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para venta al por menor.
3005	Guatas, gasas, vendas y artículos análogos (por ejemplo, apósitos, esparadrapos, o sinapismos), impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios.
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos.

Fuente: Elaborado por los autores sobre la base de: "Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas," TARIC UE, Capítulo 30, Sección VI, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2018:273:FULL&from=RO>.

1 "Estudio de mercado."

→ Tabla 3

Datos de análisis de la Sección XVIII "Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; relojería; instrumentos de música; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos"

Capítulo 90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos

Código TARIC UE	Descripción
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de escintigrafía y demás aparatos electro médicos, así como los aparatos para pruebas visuales.
9019	Aparatos de mecanoterapia; aparatos para masajes; aparatos de psicotecnia; aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia y de aerosol terapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria.
9020	Los demás aparatos respiratorios y máscaras antigás, con exclusión de las máscaras de protección sin mecanismo ni elemento filtrante amovible.
9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y bandas médico-quirúrgicas y las muletas; tablillas, férulas y demás artículos y aparatos para fracturas; artículos y aparatos de prótesis; audífonos y demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o una incapacidad.
9022	Aparatos de rayos x y aparatos que utilicen las radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos x y demás dispositivos generadores de rayos x, generadores de tensión, pupitres de mando, pantallas, mesas, sillones.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de datos del TARIC UE.

La segunda fuente de datos sobre relaciones comerciales analizada es DataInVex, la base de datos de Estadísticas de Inversión Española en el Exterior y de inversión Extranjera en España del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo español. Al igual que en DataComex, los datos de inversión española en el extranjero y extranjera en España se remonta al año 1993, aportando información relevante sobre los sectores de inversión que corresponden al sector de actividad de las empresas receptoras de la inversión, catalogadas según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) que se enumeran en las tablas 4 y 5:

→ Tabla 4

Datos del sector de "Fabricación de productos farmacéuticos" CNAE

Sector 21. Fabricación de productos farmacéuticos

Código CNAE	Descripción
2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base.
2120	Fabricación de especialidades farmacéuticas.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los sectores CNAE España.

→ Tabla 5

Datos del sector de "Actividades sanitarias" CNAE

Sector 86. Actividades sanitarias	
Código CNAE	Descripción
86xx	Actividades sanitarias (sin especificar).
8610	Actividades hospitalarias.
8621	Actividades de medicina general.
8622	Actividades de medicina especializada.
8623	Actividades odontológicas.
8690	Otras actividades sanitarias.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los sectores CNAE España.

Como puede apreciarse, tanto los datos referidos a la estadística de bienes y servicios como los vinculados a la inversión del sector sanitario conforman un heterogéneo espectro comercial, que tiene como rasgo común un perfil técnico marcado, en el que la funcionalidad y la confianza en el fabricante o productor específico es clave. En esa línea, y según los datos reportados por ICEX para 2021, las relaciones comerciales en sanidad entre Rusia y España están lideradas por las multinacionales, cuya calidad, durabilidad y funcionalidad en sus productos ya han sido ampliamente demostradas y gozan de prestigio internacional. Además, cuentan con gran poder de inversión y negociación, y capacidad de generar volúmenes comerciales a través de filiales y sucursales sobre el terreno.

Con el objetivo de interpretar el impacto del COVID 19 en el intercambio comercial entre ambas naciones, así como las potencialidades y debilidades que enfrentan en las relaciones comerciales en el sector sanitario y cómo este puede servir de acicate para otros sectores económicos vinculados al desarrollo y la innovación, las dos fuentes mencionadas se han analizado en el período 2015- 2020, si bien las estadísticas de vinculación económica de bienes y servicios reflejan también el primer cuatrimestre del año 2021, que se ha incluido solo como referencia interpretativa de la actualidad.

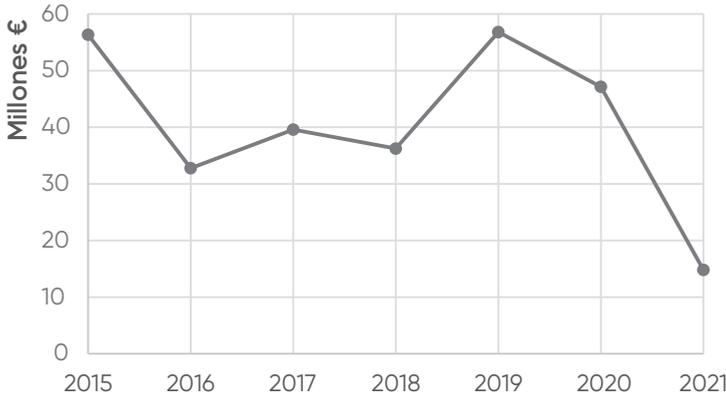
Resultados

El presente análisis no pretende ser un análisis pormenorizado de cada uno de los subsectores involucrados en el comercio exterior de bienes y servicios, sino la exposición de la imagen global de las relaciones comerciales en el sector sanitario entre Rusia y España, con especial atención a la evolución y el desarrollo que ha tenido en los últimos años. A la luz de las fuentes de datos de comercio de bienes e inversiones registradas entre España y Rusia, los resultados obtenidos en el apartado de exportaciones españolas con destino a Rusia muestran una tendencia no clara respecto a las cifras reportadas. De forma más concreta, en el periodo comprendido entre 2015 y el primer cuatrimestre de 2021 para el capítulo de exportaciones del TARIC 30 (productos farmacéuticos) se observa una bajada en los volúmenes de negocio entre 2015 y 2016, algo que podría interpretarse como resultado de la situación de crisis económica que atravesó Rusia desde diciembre de 2014, en el contexto de las sanciones comerciales impuestas por EE.UU, la UE y otros países

del mundo, y a la bajada de los precios del crudo, cuestiones que tuvieron una relevancia coyuntural. Llegado el año 2017 junto con una cierta estabilidad de la moneda local y los precios del petróleo, y hasta la crisis del coronavirus de marzo 2020, se vivió un proceso de estabilización y mejora progresiva de la situación económica en Rusia, que también se ha visto reflejado en los datos de exportación de productos farmacéuticos (Cuadro 3).

→ Cuadro 3

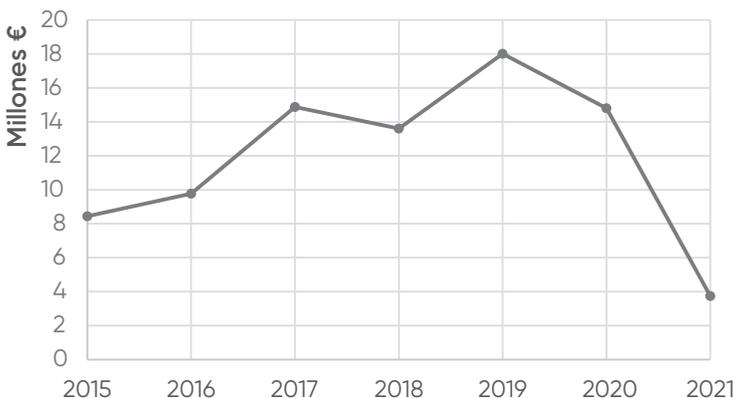
Datos de exportación de productos farmacéuticos (TARIC 30) procedentes de España al mercado ruso



Fuente: Elaboración de los autores en base a: "Estadística de comercio exterior de bienes de España y EU, DataComex," Ministerio de Industria Comercio y Turismo de España, <https://datacomex.comercio.es/>. Los datos incluyen la estadística de exportaciones hasta abril de 2021.

→ Cuadro 4

Datos de exportación de instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos (TARIC 90) procedentes de España al mercado ruso



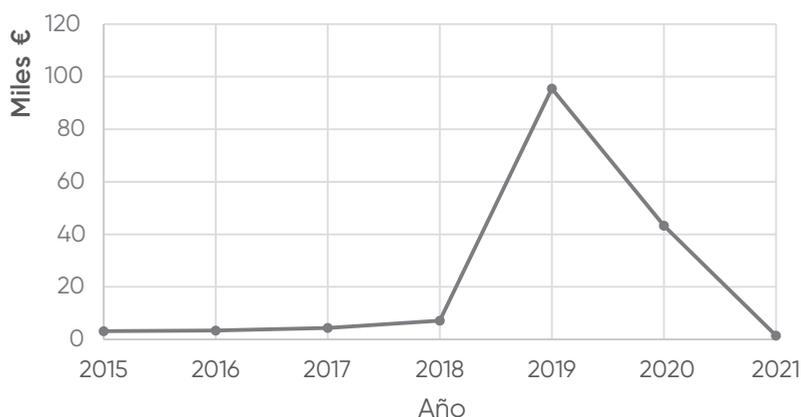
Fuente: Elaboración de los autores en base a: "Estadística de comercio exterior de bienes de España y EU, DataComex," Ministerio de Industria Comercio y Turismo de España, <https://datacomex.comercio.es/>. Los datos incluyen la estadística de exportaciones hasta abril de 2021.

El comportamiento del capítulo exportador referente a los instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos (TARIC 90) muestra un comportamiento un tanto diferenciado respecto de los productos farmacéuticos. El cuadro 4 indica una tendencia positiva, entre 2015 y el estallido de la crisis del Coronavirus en 2020, del volumen de exportaciones españolas en Rusia referentes a los aparatos médico-quirúrgicos. Este comportamiento diferenciado puede explicarse a través de la exención del pago del impuesto sobre el valor añadido aprobada por el gobierno ruso en octubre de 2015,¹ que listaba una serie de dispositivos sanitarios exentos de este impuesto.² La relación de productos, que ha ido ampliándose hasta el año 2019 a diversas categorías, extiende la exención a la práctica totalidad de las partidas arancelarias que conforman la TARIC 90.

En el caso de las importaciones de productos del ámbito sanitario procedentes de Rusia hacia España, el comportamiento comercial ha sido bastante más cambiante y heterogéneo. Para el caso concreto de los productos de tipo farmacéutico, la importación de productos españoles casi fue testimonial hasta el año 2019, en que se logró un aumento considerable hasta los casi 100.000 € de flujo comercial. En 2020, y también en el primer trimestre de 2021, los flujos comerciales se han ido comportando a la baja de nuevo (cuadro 5).

→ Cuadro 5

Datos de importación de productos farmacéuticos (TARIC 30) procedentes de Rusia al mercado español



Fuente: Elaboración de los autores en base a: "Estadística de comercio exterior de bienes de España y EU, DataComex," Ministerio de Industria Comercio y Turismo de España, <https://datacomex.comercio.es/>. Los datos incluyen la estadística de importaciones hasta abril de 2021.

Para interpretar el desigual comportamiento mostrado entre las importaciones y las exportaciones en materia sanitaria entre Rusia y España hay que situar en el centro de las causas a las barreras arancelarias y de acceso al mercado que ha impuesto la legislación rusa en materia de comercio exterior en los últimos lustros. La situación, se ve agravada a partir de 2014 como consecuencia de las sanciones de los países europeos; en la actualidad presenta un comportamiento aún más variable si cabe, pues todo el régimen de comercio exterior de la Federación Rusa se encuentra en una fase transitoria debido a la entrada en vigor de nuevas normas relacionadas con el proyecto de unificación

1 Resolución N°1042 aprobada por el gobierno ruso en octubre de 2015, que estableció un listado de dispositivos sanitarios exentos del pago de IVA, siempre que cuenten previamente con el certificado de registro de dispositivo sanitario.

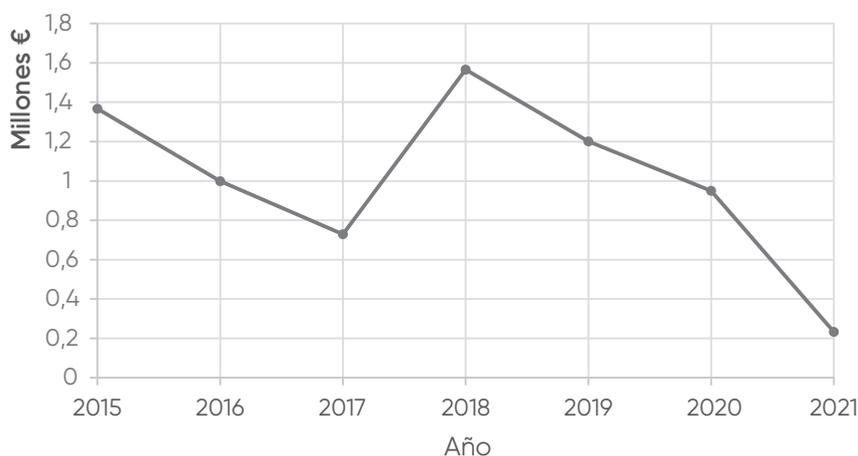
2 Simachev and Kuzyk 2019, 136.

de la Unión Aduanera Euroasiática, conformada por Bielorrusia, Kazajistán y Rusia.¹ Ante esta situación, las importaciones que Rusia registra sobre los bienes procedentes de la UE se han visto significativamente mermadas.

El comercio de instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos españoles en Rusia muestra, desde 2015, esa misma tendencia variable. A pesar de que, desde mediados de 2020, y como medida temporal como consecuencia de las necesidades sanitarias provocadas por la crisis pandémica de la COVID-19, los aranceles para la gran mayoría de bienes y productos médico-quirúrgicos han estado suspendidos hasta el 31 de marzo de 2021, lo cierto es que la complejidad de trámites de formalización aduanera, homologaciones y certificaciones de productos, los controles cambiarios y las licencias y limitaciones de importación vienen lastrando, incluso en una etapa de tensión en el mercado de los productos sanitarios marcada por el COVID-19, las relaciones comerciales ruso-españolas (cuadro 6).

→ Cuadro 6

Datos de importación de instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos (TARIC 90) procedentes de Rusia al mercado español



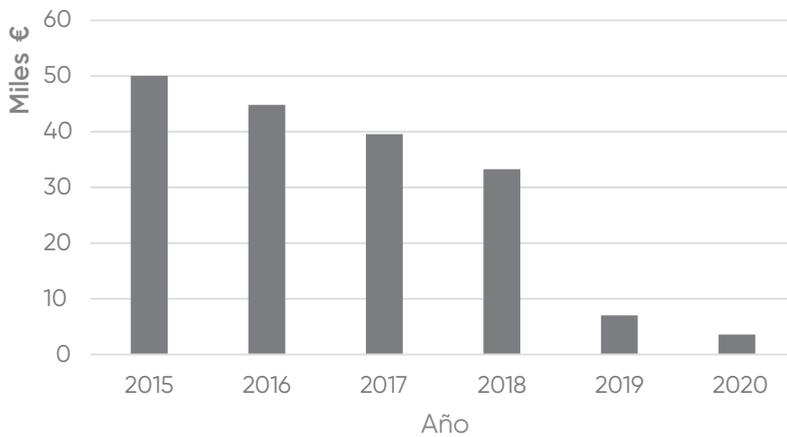
Fuente: Elaboración de los autores en base a: "Estadística de comercio exterior de bienes de España y EU, DataComex," Ministerio de Industria Comercio y Turismo de España, <https://datacomex.comercio.es/>. Los datos incluyen la estadística de importaciones hasta abril de 2021.

Otra cuestión que es necesario considerar para obtener una perspectiva global del mercado y la relación comercial analizada es observar el significativo impacto que ha tenido la introducción en Rusia de legislaciones federales relativas a la participación de empresas extranjeras en licitaciones públicas, lo cual ha venido a limitar y restringir más el ya limitado espectro de venta de equipamiento, aparatos e instrumentos médicos de importación al sector público. De esta manera, la opción más viable para que una empresa española introduzca dispositivos sanitarios en Rusia es la búsqueda de un distribuidor especializado, ya que los hospitales y clínicas, del sector público o el privado, no tienen como práctica habitual estar involucrados en la importación directa de dispositivos sanitarios. Por ello, la entrada al mercado ruso viene complicada por complejas barreras comerciales que hacen indispensable para las empresas extranjeras encontrar un socio ruso, que les ayude a realizar los trámites aduaneros y a seguir y aplicar la compleja legislación rusa relativa a las operaciones de comercio exterior.

Reflejo de todo ello, que además sirve para ilustrar el largo recorrido que aún tiene el desarrollo comercial entre ambos socios europeos, se aprecia en la formalización de inversiones públicas y privadas en el sector sanitario. Para poder analizar el capítulo de inversiones de capital que empresas españolas han realizado en Rusia y viceversa se han usado los datos de la base DataInVex, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, que tiene un seguimiento de los sectores económicos receptores y emisores de inversiones de capital. Para el análisis, se han utilizado los sectores 21 (fabricación de productos sanitarios) y 86 (actividades sanitarias). En el cuadro 7 se muestran únicamente las decrecientes inversiones de capital ruso realizadas en el sector sanitario en España en el periodo 2015-2020, puesto que las inversiones españolas en el mismo sector ruso son inexistentes, según las propias cifras del Ministerio español.

→ Cuadro 7

Datos de Inversión rusa en España en operaciones del sector sanitario



Fuente: Elaboración de los autores en base a: "Estadística de comercio exterior de bienes de España, DataInVex," Ministerio de Industria Comercio y Turismo de España, <http://datainvex.comercio.es/>.

Conclusiones

En las últimas décadas, las relaciones comerciales entre Rusia y España se han caracterizado por desarrollarse en un clima de buen entendimiento económico, unidas a unas relaciones políticas caracterizadas por la amistad y la contención. Ambas esferas han ido generando mayores expectativas para el futuro económico y cultural de ambos estados, aunque las dos partes deben trabajar de forma muy intensa para evitar o, en su caso, reducir las consecuencias negativas de posibles obstáculos a su intercambio comercial y planificar de manera estratégica su futuro para que sea beneficioso para ambos. Aprovechando el amplio espectro de debilidades y fortalezas internacionales que ha sacado a la luz la crisis de la pandemia del COVID-19, los gobiernos de Moscú y de la Unión Europea deben fortalecer indefectiblemente sus vínculos, emprendiendo un conjunto de medidas en tres áreas: una estratégica de negociación internacional, otra interna de gestión sanitaria con una agenda nacional que enfatice la salud pública, y otra de promoción de negocios, con claro enfoque de bloque europeo. El sector económico relacionado con la sanidad, tal

como se ha visto, es un sector muy heterogéneo y versátil, por lo que, a la vista de la especial relevancia que ha adquirido tras la incidencia mundial del coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19), ofrece oportunidades muy importantes que podrían asentar las nuevas bases de las relaciones comerciales, económicas y políticas entre los países socios de la Unión Europea y Rusia.

En el ámbito de la geopolítica a escala mundial, desde el estallido de la crisis sanitaria y hasta la fecha, se ha observado una clara tendencia de las potencias globales hacia la nueva Diplomacia Sanitaria, en la que Rusia tiene ya mucho terreno ganado en el ámbito internacional, al igual que EE.UU. o China, mientras que la Unión Europea ha ostentado un papel secundario. Bajo esa perspectiva, la situación de relativa debilidad en que ha quedado la UE debe ser aprovechada, en su relación con Rusia, para generar un próspero y actualizado flujo de mercancías y personas, en las que las capitales europeas y rusa deben tender puentes en la consolidación de una arquitectura institucional, regional y multilateral para armonizar, y en muchos casos restablecer, las relaciones, sus regulaciones y sus intereses económicos y políticos.

De forma general, la tendencia de las relaciones comerciales entre España y Rusia ha sido muy variable en los últimos años, con una acusada y generalizada bajada en los volúmenes desde 2014 hasta la fecha.

El análisis de la evolución del sector sanitario y la vinculación entre Rusia y España muestra cuán importante puede ser la coordinación de esfuerzos, para lograr transparencia y sustento científico en los procesos de formulación de las reglamentaciones internacionales, y efectividad en su cumplimiento, monitoreo y solución de controversias. La baja coordinación económica que tiene España, y por ende la UE, con Rusia, redundando en una situación de gran fragmentación de los estándares comerciales y trabas burocráticas, pero a través de mecanismos de gobernanza sanitaria regional, guiados por el pragmatismo y la voluntad de diálogo, deberían permitir generar escenarios de convergencia y desarrollo mutuo.

El análisis realizado también da pie a interpretar la dimensión de gestión sanitaria llevada a cabo en España, en la cual queda patente que ambos países deben desarrollar capacidades para sintonizar adecuadamente la gestión y los controles sanitarios con los requerimientos internacionales, así como contribuir a facilitar el comercio bilateral e internacional, junto con una gestión efectiva y eficiente de los procesos de control de mercancías y servicios. España debe incorporar los buenos ejemplos de diplomacia sanitaria comercial que ha implementado Rusia en estos meses de pandemia, e incluso puede aprovecharlos para buscar proactivamente abrir la puerta a la industria farmacéutica, química y de innovación rusa a su propio mercado y territorio interiores.

Hasta la actualidad no está claro cuándo concluirá la pandemia ni cuál será, en definitiva, su impacto socioeconómico. Lo que sí está claro es que su huella será profunda. Por ello, es esencial que, tanto las instituciones internacionales como los países, comiencen a visualizar y utilizar las herramientas que han de permitir avanzar hacia la reactivación económica, usando para ello una política comercial y económica que haga una gestión efectiva de la diplomacia sanitaria para promover un balance equilibrado entre el comercio y la protección de la salud, y para situarla en la vanguardia de las relaciones bilaterales a desarrollar en la segunda década del siglo XXI entre Rusia y España.

→ Referencias / References

- Barkhatov, Viktor, Daria Benz, and Dmitri Pletnev. "Trust in the Russian economy and business environment." *E3S Web Conf.* 210 (2020): 10. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021013013>.
- Doornich, June Borge, and Andreas Raspotnik. "Economic Sanctions Disruption on International Trade Patterns and Global Trade Dynamics: Analyzing the Effects of the European Union's Sanctions on Russia." *Journal of East-West Business* 26, no. 4 (2020): 344-364. <https://doi.org/10.1080/10669868.2020.1830912>.
- Filatov, Georgy. "Las relaciones ruso-españolas en el siglo XXI: una mirada desde Rusia." *Comillas Journal of International Relations* 14 (April 2019): 71-80. <https://doi.org/10.14422/cir.i14.y2019.006>.
- James, Peter. "Systemic International Relations." *International Studies Quarterly* 63, no. 4 (2019): 781-804. <https://doi.org/10.1093/isq/sqz086>.
- Kolomak, Evgeniya. "Spatial development of the post-Soviet Russia: Tendencies and factors." *Regional Science Policy & Practice* 12 (2020): 579-594. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12299>.
- Lázaro Urdiales, Iván. "Las relaciones entre España y Rusia durante el reinado de Felipe V (1722-1742)." *Espacio Tiempo y Forma. Serie IV Historia Moderna* 32 (2019): 193-220. <https://doi.org/10.5944/etfv.32.2019.21935>.
- Morales Hernández, Javier. "Las relaciones internacionales en Rusia: desarrollo, enfoques y debates." *Revista Española de Derecho Internacional* 71, no. 1 (2019): 139-162.
- Sánchez-Torné, Isadora, Macarena Pérez-Suárez, and Juan Carlos Morán-Álvarez. "España y Rusia: Factores Inciertos para hacer negocios." *Pensamiento Crítico* 23, no. 2 (2019): 251-272. <https://doi.org/10.15381/pc.v23i2.15814>.
- Simachev, Yuri, and Mikhail Kuzyk. "Russia's Transition to an Innovation-based Growth: Problems and Opportunities." In *Modeling Economic Growth in Contemporary Russia*, edited by B.S. Sergi, 129-166. Bingley: Emerald Publishing Ltd., 2019. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-265-820191005>.
- Tovar-García, Edgar D., and Carlos A. Carrasco. "Export and import composition as determinants of bilateral trade in goods: evidence from Russia." *Post-Communist Economies* 31, no. 4 (2019): 530-546. <https://doi.org/10.1080/14631377.2018.1557913>.
- Volosyuk, Olga, dir. *Diplomáticos rusos en España*. Moscú: Mezhdunarodnye otnoshenia, 2016.
- Yákovlev, Petr P. "Rusia y España: de la asociación estratégica al Partenariado para la modernización." *Iberoamérica* 2 (2011): 47-67.
- Yakovlev, Petr P. "Rusia-España: las relaciones económico-comerciales." *Iberoamérica* 3 (2020): 192-213.

<https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-2-10-27>

Влияние COVID-19 на торговые отношения между Россией и Испанией: вклад иберийской страны

© А. Вальина Родригес, К. Камареро Буйон, Т. Морено Буэно, 2021

Александр Вальина Родригес, доктор географических наук, ассистент кафедры географии Автономного университета Мадрида (Испания)
Для корреспонденции: 28049, Испания, Мадрид, ул. Франсиско Томас и Валиенте, 1, Автономный университет Мадрида, кампус Кантобланко, факультет философии и литературы

E-mail: alejandro.vallina@uam.es
(корреспондирующий автор)

Консепсьон Камареро Буйон, доктор географических наук, профессор кафедры географии населения Автономного университета Мадрида (Испания)
Для корреспонденции: 28049, Испания, Мадрид, ул. Франсиско Томас и Валиенте, 1, Автономный университет Мадрида, кампус Кантобланко, факультет философии и литературы

E-mail:
concepcion.camarero@uam.es

Томас Морено Буэно, архитектор Казначейства, консультант Главного управления кадастра Министерства финансов Испании, Мадрид (Испания)
Для корреспонденции: 28046, Испания, Мадрид, Пасео де ла Кастельяна, 272, Главное управление кадастра

E-mail: tmoreno@mincotur.es

Статья поступила в редакцию: 11.05.2021

Доработана после рецензирования: 08.06.2021

Принята к публикации: 22.06.2021

Для цитирования: Vallina Rodríguez, Alejandro, Concepción Camarero Bullón, Tomás Moreno Bueno. "El impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales entre Rusia y España: aportes del país Ibérico" [The impact of COVID-19 on trade relations between Russia and Spain: contributions from the Iberian country]. *Cuadernos Iberoamericanos* 9, no. 2 (2021): 10-27. <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2021-9-2-10-27>. [In Spanish]

→ Аннотация

Неопровержимым является факт, что связи между странами, особенно культурно-исторические, экономические и геополитические, имеют глубокие корни, уходящие в политические основы, которые были заложены между народами и странами в процессе формирования того, что сейчас известно как международные отношения – дисциплина, ставшая одной из самых актуальных для понимания современного мира. Исходя из предпосылки, что человеческие группы, а значит и формы их организации, постоянно устанавливают связи и осуществляют социальные взаимодействия, составляющие динамический субстрат всех обществ, целесообразно проанализировать, как они материализуются в конкретной двусторонней сфере, для чего был выбран ключевой аспект

взаимных экономических интересов между Российской Федерацией и Испанией. С точки зрения экономики и посредством статистического анализа внешней торговли, иностранных инвестиций и торговых барьеров, данное исследование рассматривает эволюцию торговых отношений за последние пять лет, уделяя особое внимание ситуации в международной торговле, которая возникла после глобальной пандемии COVID-19, создавшей многообразие возможностей и вызовов для торговли и инвестиций между двумя государствами в секторе здравоохранения.

→ **Ключевые слова**

Россия, Испания, торговые отношения, сектор здравоохранения, COVID-19

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии потенциального конфликта интересов.