

Макаева С. К.

## Репутация современных королевских домов Бурбонов и Виндзоров

Софья Кахаберовна Макаева,  
магистрант МГИМО МИД России.  
sofibagaeva@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена сравнению репутации членов королевских семей Испании и Великобритании. Анализ материалов показал, что репутации двух королевских семей, как и сами семьи, очень сильно отличаются. Королевская семья Британии имеет практически безупречную репутацию, а репутация представителей испанской монархии неоднократно подвергалась испытаниям на протяжении последних десяти лет. Тем не менее с момента восшествия на престол Филиппа VI репутация Бурбонов стала постепенно восстанавливаться. Что объединяет две королевские семьи? Это – стремление к сохранению короны и одобрению своих подданных. Обе династии стараются поддерживать имидж монарха как источника непреходящего постоянства в меняющихся Испании и Великобритании, символа единства и сплоченности нации. Главной задачей каждого королевского дома на сегодняшний день является сохранение престижа самого института монархии.

**Ключевые слова:** репутация, имидж, бренд Испании, монархия, бренд Великобритании, королевская семья.

Sofia Makayeva

## The reputation of the modern royal houses of the Spanish Bourbon and Windsor

**Abstract.** The aim of the present investigation is to identify particular characteristics of the reputation of members of the Royal families of Spain and the UK and compare them. Analysis of the materials showed that the reputation of the two Royal families, as well as the families themselves, is very different. The Royal family of Britain has an impeccable reputation, and the reputation of the representatives of the Spanish monarchy has been repeatedly tested over the past ten years. However, since the accession of Philip VI to the throne, the reputation of the Bourbons began to recover gradually. What unites the two Royal families is the desire to preserve the crown and the approval of their subjects. Both dynasties try to maintain the image of the monarch as a source of enduring permanence in the changing Spain and the UK, as a symbol of unity and cohesion of the nation. The main task of each Royal house today is to preserve the prestige of the Institute. For subjects to consider them useful and necessary, nothing should undermine their image and reputation. Monarchies should keep up with the times.

**Keywords:** reputation, image, brand of Spain, monarchy, brand of Great Britain, Royal family.

Sofía Makayeva

## La reputación de las casas reales modernas de los Borbón y los Windsor

**Resumen.** El objetivo de la investigación es determinar las características particulares de la reputación de las Familias Reales de España y del Reino Unido y compararla. El análisis de los materiales ha demostrado, que la reputación de las dos Familias Reales, igual que las mismas familias, se diferencian mucho. Los Windsor gozan de una excelente reputación, lo que no se puede atribuir plenamente a los Borbón, cuya reputación se puso a prueba reiteradamente durante los últimos diez años. Sin embargo, desde la subida al trono de Felipe VI la reputación de la Casa Real se ha ido recuperando gradualmente. Es la aspiración a conservar la corona y la aprobación de sus súbditos lo que asemeja a dos Familias Reales. Ambas dinastías tratan de proyectar una imagen del monarca como símbolo de la unidad y la cohesión de las naciones. Hoy en día, la tarea principal de cada Casa Real es mantener el prestigio del propio instituto. Nada debe socavar la imagen ni la reputación de las Familias Reales para que los súbditos sigan considerándolas útiles y adecuadas. Las monarquías tienen que corresponder a los tiempos que corren.

**Palabras clave:** reputación, imagen, la Familia Real, la marca España, la marca Gran Bretaña.

В современном мире монархия является одной из главных достопримечательностей для туристов. В страны, где есть монархическая форма правления, люди приезжают, чтобы увидеть королевское правление в действии, чтобы прикоснуться к частице давно позабытого в других странах порядка.

Монархия — это глобальный бренд, который прямо или косвенно влияет на разные сферы жизни государства, такие как туризм, торговля, средства массовой информации, искусство. Члены королевской семьи — это главные представители своих стран на международной арене. Они вносят значительный вклад в укрепление национального бренда своих стран, стимулируют торговлю различных брендов своих государств, неформально оказывая тем или иным компаниям публичную поддержку [3].

Современная монархия не смогла бы долго прожить без интереса со стороны СМИ, как и некоторые современные медиа не смогли бы существовать без таких личностей, как члены королевской семьи. Королевские семьи зависят от средств массовой информации, так как они позволяют сохранять и укреплять их общественную поддержку. Однако скандалы и неподобающее поведение членов монаршей семьи может оборвать связь с подданными. Королевские особы сталкиваются с опасностью разрушить престиж и репутацию своими внутренними неудачами. Ведь потеря доверия граждан приближает их к возможному исчезновению.

Профессор Лондонского Университета Брунеля Джон Балмер в своих исследованиях предлагает взглянуть на монархию как на корпоративный бренд.

Корона — это торговая марка, так как она является на протяжении веков сильным визуальным символом. Один из самых легко и широко признанных символов сегодня используется как «знак качества» продуктов и услуг, включая названия отелей (Crowne Plaza) и пива (Kronenbourg, Corona).

Несмотря на то, что монарх олицетворяет Корону и может обладать сильным персональным брендом (Елизавета II), в управление и поддержку института вовлечено множество индивидов, включая близких родственников короля или королевы. Более того, монархия не перестает существовать со смертью короля: «король умер, да здравствует король».

Короне, как и корпоративному субъекту, нужно отвечать на запросы множества стейкхолдеров [5], в первую очередь подданных, так как они платят налоги на содержание королевской семьи.

Как и большинство корпоративных брендов, корона имеет слоган, который передает основную идею компании, у монархов есть девизы, которые обычно содержат послание королевского бренда. Например, девиз короля Швеции Карла XVI Густава — «Швеция навеки».

Корона приносит, иногда косвенно, финансовую выгоду разного рода организациям. На-

пример, помещение на обложку информационных материалов об одном из членов королевской семьи может в разы увеличить продажи журналов [8, р. 24].

Важным отличием Короны от корпоративного бренда является тот факт, что монарх исполняет свои обязанности всю жизнь (при четко определённом наследнике), в то время как генеральные директора компании могут меняться время от времени.

Профессор Балмер также приводит следующие преимущества монархической формы правления: она обеспечивает политическую стабильность в государстве, положительно влияет на международный имидж страны, способствует созданию позитивной среды и ослабляет политические волнения, позволяет поддерживать контакты с европейскими, азиатскими и арабскими монархами, является сильным символом страны с вековой историей, укрепляет бренд страны и привлекает туристов, вселяет чувство общности со странами — бывшими членами королевства (Великобритания — Содружество Наций) [13, р.139].

Безусловно, сегодня королевская семья Великобритании — это настоящий глобальный бренд с вековой репутацией. Членов королевской семьи если не знают по имени, то смогут узнать в лицо миллионы людей по всему миру. Монарх — это имидж и лицо страны. За ним пристально наблюдают и отслеживают каждое его слово и поступок, поэтому он должен быть очень осмотрителен в своих действиях.

В свою очередь, современная испанская монархия претерпела много трудностей на пути к восстановлению своего престижа. Во время правления Франко институт монархии не пробуждал в людях никакого энтузиазма. Во многом такое восприятие определялось тем, что большинство населения не застало правления Бурбонов. Ситуация стала меняться после смерти Франко в 1975 г. и восшествия на престол Хуана Карлоса I.

Хуан Карлос внёс значительный вклад в становление, защиту и развитие демократии в Испании после смерти Ф. Франко. Корона не была ему передана отцом-королём, за неё пришлось бороться, доказывать своё право на престол, став главной силой в сложнейшем и рискованном процессе перехода Испании от диктатуры к демократии [6, с. 4]. В результате Хуан Карлос достиг того, чего не удавалось ни одному из испанских королей, — соединить демократию и монархическую форму правления.

Начиная со второй половины 1970-х гг. в испанском обществе кардинально изменилось отношение к монархии, и в этом большая заслуга Хуана Карлоса. На смену безразличному и порой негативному отношению к монархии пришла уверенность в полезности и нужности этого института. В 1977 г. 77 % опрошенных заявили, что король играет важную роль, а 72 % считали, что он действует «хорошо или очень хорошо» [6, с. 56]. Считается, что росту его авторитета способствовала энергичная кампания, направленная на представление монархической формы правления как наиболее приемлемой для Испании.

В конце XX века король пользовался непререкаемым авторитетом. Уважение и почтение к Хуану Карлосу как к личности стали важным фактором в деле возрождения монархии в стране. Казалось, репутация Хуана Карлоса была непоколебима. Однако в 2011–2014 гг. королевская династия Испании была на грани потери доверия своих подданных. Череда скандалов поставила под удар стабильно высокую поддержку испанцами своего короля.

Королева Британии находится на троне более 60 лет и, скорее всего, не оставит его до своей смерти, поскольку ее подданные никогда не сомневались в её действиях. Елизавета II ни разу не была действующим лицом ни одного скандала, в то время как Хуан Карлос был почти вынужден покинуть трон, так как своими приключениями последних лет правления и неуважительным поведением по отношению к своим подданным он постоянно подрывал авторитет королевской семьи.

Испанцы до сих пор не могут простить королю охоту на слонов в Ботсване в апреле 2012 г., которая обошлась в сумму около 44 тыс. евро. Сафари должно было остаться тайной, если бы во время охоты Хуан Карлос не упал и не сломал шейку бедра. В то время в Испании бушевал экономический кризис, каждый второй испанец был без работы, поэтому расточительность короля вызвала резкую критику общественности. Более того, после этого инцидента Всемирный фонд дикой природы Испании исключил Хуана Карлоса из организации, почётным председателем которой он являлся, за «истребление вымирающих видов животных» [14].

Хавьер Аюсо, на тот момент директор по коммуникациям Королевского Дома, назвал этот инцидент с сафари главным фактором ухудшения имиджа короля. По его словам, коммуникационная политика Королевского Дома тогда заключалась в максимальной открытости. Но последующие за падением операции короля и его слабое состояние помешали осуществить

в жизнь выработанный план с целью восстановления доверия граждан [7]. Аюсо в своей книге так и не упомянул тот факт, что в Африку вместе с королём отправилась немецкая принцесса Коринна цу Зайн-Витгенштейн, которая в последнее время часто сопровождала его во время личных поездок, пока королева София оставалась дома.

Хавьер Аюсо приводит ключевые моменты управления коммуникациями Королевского Дома в течение своего мандата. Аюсо разработал план, который основывался на трех главных ценностях: полезность, гласность и близость. Так, Королевский Дом запустил серию мер по увеличению открытости и налаживая каналов прямой коммуникации с гражданами. Именно с этой целью в 2012 г. были созданы официальный аккаунт Королевского Дома в Twitter и официальный сайт монаршей семьи [www.casareal.es](http://www.casareal.es) [15].

В свете скандальных событий в Испании всё чаще стали проходить демонстрации с требованием проведения референдума для упразднения монархии. Сторонники республики аргументировали свое решение тем, что в условиях финансового кризиса содержание Королевского Двора стало непозволительной роскошью.

С целью укрепления престижа испанской монархии королю пришлось отречься от трона в пользу своего сына Филиппа с незапятнанной репутацией. Официальной причиной назвали ухудшение здоровья монарха и его преклонный возраст. По данным опроса агентства SigmaDos, 78 % испанцев считали Хуана Карлоса «хорошим или очень хорошим монархом» в 2005 г., в 2012 г. подобную позицию заняли 76 % респондентов, а в 2014 г. — только 41 %. При этом отречения короля желали 62 % испанских подданных, а популярность династии упала до 54 % [9].

Все члены королевской семьи Британии являются ярыми блюстителями королевских канонов и предписаний. Они принимают непосредственное участие в делах страны, участвуют в различных проектах, нацеленных на улучшение жизни подданных, постоянно появляются на публике. При этом каждый из них старается поддерживать хорошую репутацию семьи и следует принятым канонам.

В королевской семье Испании складывалось все несколько иначе. Хорошая репутация семьи неоднократно ставилась под сомнение и в прошлом [4], виной этому были как её представители, так и сам бывший король. В Испании, за исключением короля, королевы и их детей, остальные члены королевской семьи, в отличие от британской, мало участвуют в делах страны, почти не посещают официальные мероприятия. Большинство из них больше занимается своей жизнью и заботится исключительно о своём благополучии, при этом, не особо заботясь о репутации семьи. Об этом говорит громкий судебный процесс в отношении Иньяки Урдангарина, супруги инфанты Кристины.

Скандал, который нанёс самый разрушительный удар не только репутации королевской семьи, но и самому институту испанской монархии, — коррупционное дело Noos. В 2011 г. началось расследование по делу о коррупции и растрате государственных средств, в котором был замешан муж дочери короля Кристины Иньяки Урдангарин. Последнего и его делового партнера Диего Торреса обвиняли в том, что они перевели на свои счета деньги, которые выделялись местными властями благотворительной организации Instituto Noos, занимавшейся проведением спортивных соревнований на Балеарских островах и в Валенсии [10, р. 69]. Подозрения в коррупции в отношении одного из членов королевской семьи спровоцировали в испанском обществе, переживающем глубочайший экономический кризис, настоящую бурю.

После начала скандала зять короля перестал появляться на публичных мероприятиях с королевской семьей. Масло в огонь подлило заявление судьи о возможной причастности инфанты Кристины к махинациям мужа. Принцессу обвиняли в том, что она якобы могла быть в курсе о незаконных действиях супруга, прямых доказательств вины не было. В 2014 г. произошел первый случай в истории Испании, когда суд допрашивал члена королевской семьи. Об этом скандале писали СМИ всего мира. Был нанесен колоссальный вред как имиджу, так и репутации дома Бурбонов. В 2015 г. Филипп лишил свою сестру титула герцогини Пальма-де-Майоркской, чего активно требовал испанский народ [11]. В феврале 2017 г. Иньяки Урдангарина приговорили к шести годам тюремного заключения за финансовое мошенничество, сестру короля признали невиновной, при этом она должна была выплатить штраф в € 265 тыс. [1].

В некотором смысле испанскую монархию можно считать более прогрессивной. Смена короля произошла в самый подходящий момент для страны и вдохнула новую жизнь в институт монархии, в то время как принц Чарльз уже 70 лет ждёт своего часа занять трон и с каждым годом уступает в популярности своему старшему сыну. С момента восшествия на престол Фи-

липпа VI, представителя нового, более молодого, поколения, репутация Бурбонов стала постепенно восстанавливаться, что вернуло им любовь подданных. Согласно результатам опроса, проведенного Королевским институтом Элькано в преддверии смены монархической власти, добрая часть испанцев положительно оценила вклад Короля Хуана Карлоса I в развитие Испании, а также его отречение в пользу сына Филиппа. 68 % оказались позитивно настроены в отношении к монархии, что создаёт устойчивую поддержку новому этапу конституционной монархии в Испании [12].

Отречение позволило Хуану Карлосу сохранить имидж ярого сторонника демократии и человека, объединившего испанцев. Важно, что его заслуги в прошлом одобряют в большей степени, чем скандалы последних лет. Респонденты считают, что правление Филиппа VI будет более приближенным к народу и более честным. В результатах опроса отмечается, что новый король будет способствовать улучшению международного имиджа Испании.

Король Филипп VI старается в первую очередь думать о благополучии своего народа и так же, как и королева Британии, большую часть времени посвящает своим должностным обязанностям. Испанская королевская семья более скромная. Бурбонам не выделяются такие баснословные суммы, как Виндзорам. Исторически сложилось, что они не живут в шикарных дворцах с вековой историей, не передвигаются на вертолетах по стране. Среди качеств монархов, которые ценятся испанцами, — простота в обращении, внутренний демократизм, приверженность к спортивному образу жизни, отсутствие высокомерия, чванства. Король отказался от мадридского дворца «Ориенте» и выбрал в качестве резиденции скромную виллу «Сарсуэла» в окрестностях Мадрида [2, с. 244]. Экономный и нерасточительный образ жизни Филиппа и Летиции в условиях экономического кризиса в Испании способствует укреплению имиджа монарха как скромного и верного служителя испанского народа.

Также в XXI веке членами королевских семей стали лица не из благородных родов. Если сравнивать принцессу Кейт Кембриджскую с королевой Летицией, то репутация первой значительно лучше, чем у второй. Кейт строго следует заветам королевской семьи, не показывает свой характер. Можно провести параллель между Меган Сассекской и Летицией: обе — независимые, амбициозные, целеустремленные, современные женщины. Они вызывают противоречивые чувства у подданных: одни их возводят в ранг идиологов, другие критикуют за чрезмерную самостоятельность.

При сравнении обоих королевских домов хорошо видны различия так называемого «культурного воспитания» семей. В Британии всем членам королевской семьи изначально прививается любовь и уважение к семейным ценностям, стране и короне. Возможно, именно поэтому в современных СМИ отсутствуют заголовки о разоблачениях и прочих уличающих фактах в отношении королевы и ее приближенных. И несмотря на то что вся королевская элита постоянно находится под пристальным вниманием прессы, мало что известно об их личностных отношениях внутри семьи.

В Испании разлады королевской семьи в последние годы правления Хуана Карлоса получили публичную огласку, что негативно сказалось на репутации испанской монархии и послужило одной из причин для отречения Хуана Карлоса от престола в пользу сына Филиппа. Однако нужно заметить, что со времени правления Филиппа VI репутационные потери королевской семьи значительно сократились.

Следует отметить, что несмотря на скандалы, популярность королевы Софии только росла. Королеве, гречанке по происхождению, пришлось проделать кропотливую работу, чтобы заслужить симпатию испанцев. В 2014 г. 78 % подданные были «хорошего или очень хорошего мнения» о королеве Софии, согласно опросу «SigmaDos», опубликованному в газете «El Mundo». Граждане признают её вклад во благо Испании и незаменимую поддержку короля. Столь высокая оценка объясняется достоинством, покорностью и стойкостью, с которыми королева София принимала вызовы, выпадавшие на долю её семьи: развод дочери Елены, уголовное преследование младшей дочери Кристины и её супруга, инцидент в Ботсване, слухи о супружеской неверности короля.

Две королевские семьи объединяет стремление к сохранению института монархии и одобрению своих подданных. Обе династии стараются беречь имидж монарха как источника непреходящего постоянства в меняющихся Испании и Великобритании, символа единства и сплоченности нации. Для этого им следует обладать безупречной репутацией. Ежегодные опросы, проводимые в обеих странах с целью выявить отношение граждан к монархии и членам монаршей семьи, отражают устойчивую поддержку института монархии гражданами как в Вели-



кобритании, так и в Испании. В то же время всё громче слышны голоса антимонархистов, что ставит под вопрос стабильность института в будущем.

Обобщая результаты проведённого исследования, отметим, что репутация двух королевских семей, как и сами семьи, очень сильно отличаются. Подобные различия, вполне возможно, являются следствием культурных различий стран. Испанцы известны своей «горячей» натурой, они любят громкие ссоры и не стесняются в выражении своих чувств. Англичане же, напротив, славятся своей сдержанностью и нежеланием выставлять чувства на показ, а с учётом королевского воспитания, все эти качества только удваивают свою силу.

Главной задачей королевского дома на сегодняшний день является сохранение престижа самого института монархии. Чтобы подданные считали членов королевской семьи полезными и нужными, ничего не должно подрывать их имидж и репутацию. Монархии должны идти в ногу со временем. Они это делают, отказавшись от некоторых привилегий, разрешая свадьбы с лицами не королевских кровей, платя налоги, декларируя свои доходы, сокращая дворцовые литургии, в целом выбирая более сдержанный стиль жизни.

## Литература

1. Воробьева Е. Зять короля Испании получил более шести лет по делу о финансовых махинациях // ТАСС. 17.02.2017. — URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4032354>
2. Де Вилальонга, Х. Л. Король: беседа с королем Испании доном Хуаном Карлосом I. — М.: Диопринт, 2003. 304 с.
3. Королева А. А. Ностальгия по Империи и современный имидж Испании: по мотивам коллекции «Сокровища Империи» ювелирного дома Carrera y Carrera // Ибероамериканские тетради. — 2015. — № 2. — С. 19—24.
4. Королева А. А. Символический капитал национальной культуры: золото испанской Короны // Латиноамериканский исторический альманах. — 2018. — Т. 19. — №19. — С. 242—257. DOI 10.32608/2305-8773-2018-19-1-242-257
5. Смольская Е. П. КСО как нематериальный актив бренда // Российская пиарология-7: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь профессора К. А. Ивановой. — Санкт-Петербург, 2018. С. 49—52.
6. Хенкин С. М. Хуан Карлос I: политический портрет // РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. глобал. и регионал. пробл. Отд. Зап. Европы и Америки. — М., 2001. С. 56.
7. ¿De quién se olvidó el ex dircom de Casa Real en la abdicación del Rey Don Juan Carlos? // PRnoticias. 31.05.2017. — URL: <https://prnoticias.com/comunicacion/prcomunicacion/20162924-de-quien-se-olvido-el-ex-dircom-de-casa-real-en-la-abdicacion-del-rey-don-juan-carlos>
8. Balmer, J. M. (Ed.). (2017). Foundations of Corporate Heritage. — London: Routledge, DOI 10.4324/9781315735436
9. Crece el respaldo a la monarquía tras la abdicación del rey Juan Carlos // SigmaDos. — URL: <http://www.sigmados.com/monarquia-abdicacion-rey-juan-carlos-encuesta-mundo/>
10. Epstein V. A. To the Problem of the Transformation of the Party System of the Kingdom of Spain in the Late XX — Early XXI Centuries / V. A. Epstein, P. V. Menshikov, A. S. Vilchinskii // Казанский социально-гуманитарный вестник. Социологические науки. — 2018. — № 5 (34). — С. 65—74.
11. Gómez Sánchez Y. Caso Nóos, la primacía de la ley // El País. 17.02.2017. — URL: [https://politica.elpais.com/politica/2017/02/17/actualidad/1487337288\\_847485.html](https://politica.elpais.com/politica/2017/02/17/actualidad/1487337288_847485.html)
12. González Enríquez C. Encuesta sobre opiniones, actitudes y expectativas de los españoles ante la sucesión monárquica. 3 de julio de 2014. — URL: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/imagen+de+espana/ari34-gonzalez-enriquez-encuesta-opiniones-actitudes-expectativas-espanoles-sucesion-monarquica](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/imagen+de+espana/ari34-gonzalez-enriquez-encuesta-opiniones-actitudes-expectativas-espanoles-sucesion-monarquica)
13. Greyser, Stephen & Balmer, John & Urde, Mats. (2006). The monarchy as a corporate brand: Some corporate communications dimensions. European Journal of Marketing. 40. 902—908. DOI 10.1108/03090560610670052
14. Guerrero T. El Rey que cazaba elefantes // El Mundo. 02.06.2014. — URL: <http://www.elmundo.es/ciencia/2014/06/02/538c6070ca4741ea2a8b4572.html>
15. Liderazgo y comunicación en la Casa Real: En busca de la autenticidad // Comunicación y estrategia. Casos prácticos en gestión de la reputación // By Dircom & IE (varios autores). — Pearson; Edición: 1, 2017. ISBN: 9788420565804.